

LA CIGARETTE ELECTRONIQUE ou e-cigarette

Une bulle commerciale ?

Une mode ?

Une aide véritable ?

Un danger ?

Bienvenue dans la monde de « vapoteurs »!

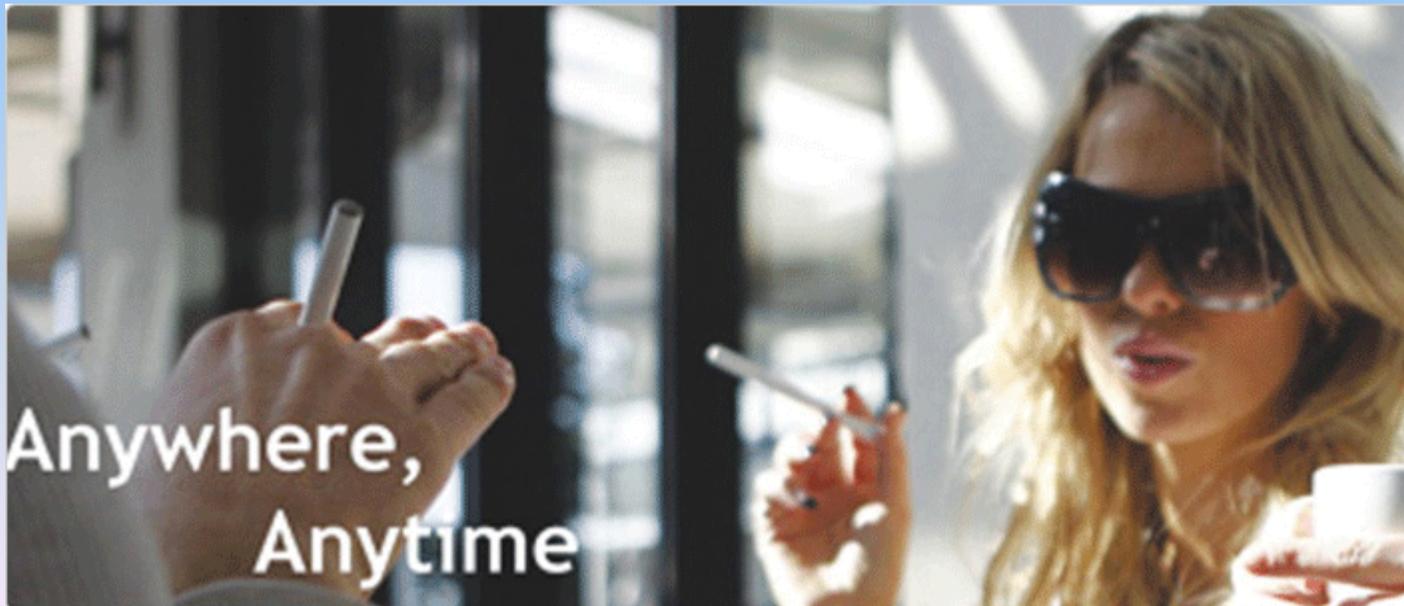
- Une « communauté » d'utilisateurs :
 - Ceux qui veulent arrêter leur tabagisme.
 - Ceux qui veulent le réduire.
 - Ceux qui veulent garder le « plaisir ».
- Qui échange ses expériences (forums).

Un « buzz » spectaculaire

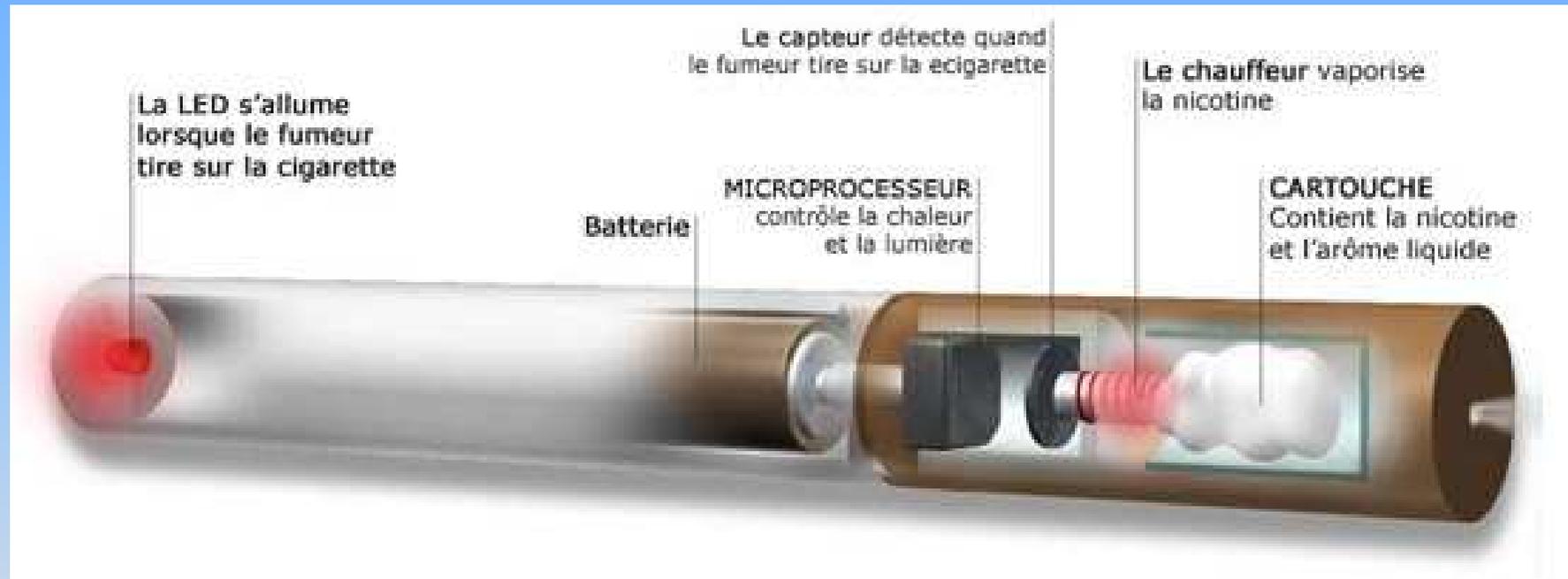
- Un effet commercial
- Une réponse à une demande forte.
- Des tentatives de « médicalisation » du produit.

Les avantages annoncés

- L'inocuité pour autrui.
- L'absence de dangers pour l'utilisateur.



DESCRIPTION



Les e-liquides

- Importation de Chine massivement.
- Contrôle simple des douanes et de la DGCCRF.
- La plupart ne sont soumises à aucune norme.
- Apparition récente de fabricants français.





DÉCOUVREZ
NOS E-LIQUIDES
MADE IN FRANCE



Panier ↑

Aucun produit

Expédition	0,00 €
Total	0,00 €

[PANIER](#) [COMMANDER](#)

Catégories

- Nouveautés Eliquides
- Saveurs Urban Fusion
- Saveurs Tabac Blond
- Saveurs Tabac Brun
- Saveurs Gourmandes
- Saveurs Fruitées
- Saveurs Bonbons
- Saveurs Naturelles
- Saveurs Fin d'Année
- Test-packs

Offres Spéciales

NOUVEAUTÉS

ALFALIQUID cherche constamment à améliorer ses arômes afin de satisfaire au mieux ses clients, c'est pourquoi nous vous proposons de découvrir nos 12 nouvelles saveurs.

Dans cette gamme de Septembre, retrouvez en prime des saveurs naturelles qui sauront chatouiller vos papilles par leur rendu plus que réaliste tels que : Anis, Mandarine, Orange et Pamplemousse.

Une gamme issue de la collection fin d'année qui vous transportera aux périodes de fêtes avec des saveurs telles que : Sapin, Anis, Noisette, Mandarine et Orange.

Et bien sûr de nouvelles étapes aromatiques ouvertes sur le monde avec 5 nouvelles saveurs « Urban Fusion ». [Par ce netit descriptif vous vous évaderez vers ces villes.](#)

Les cigarettes

- La plupart sont fabriquées en Chine.
- Quelques fabricants apparaissent en France.



Les nouveaux produits

- Nouvelles cigarettes :



La nicotine

- Peut être absente du e-liquide.
- Pour les personnes le désirant, 4 concentrations possibles :
 - 19,6 mg/ml : très fort
 - cigarettes fortes sans filtre
16mg : fort
 - cigarettes blondes classiques
11mg : moyen
 - cigarettes light 6 mg : faible

La nicotine

Le mode d'évaluation et de pratique des vendeurs :

- Multiplier par 20 le taux de nicotine affiché sur le paquet de cigarettes habituelles.
- Obtention du « throat hit ».
- Suivi de la consommation et conseil.

Composition

Ref – Dénomination de vente :

Saveurs tabac : Kentucky, Maryland, Menthe, Virginia, Madura, FR4, Gold, British, Royal

Saveurs fruitées : Fraise, Pomme, Menthe, Menthe fraîche, Cerise, Passion, Pêche, Banane, Kiwi, Melon, Mangue, Ananas, Citron, Framboise.

Saveurs gourmandes : Café, Caramel, Vanille, Réglisse, Cola, Noix de Coco

Composition :

Substances aromatisantes

arôme alimentaire : moins de 2 %

Solvant/support

propylène glycol USP : plus de 66 %

glycérine végétale USP : moins de 27 %

Nicotine USP

concentrations : 0 mg/ml - 0,6 mg/ml - 1,1 mg/ml
1,6 mg/ml - 2,0 mg/ml

Alcool

moins de 2 %

Eau

moins de 3 %

Les nouveaux produits

Les nouveaux e-liquides :

- Fabriqués en France.
- Calibrés.
- Soumis aux contrôles de fabrication
- Au coût de 6€ la flacon de 10 ml correspondant à la fume de 20 paquets de cigarettes.

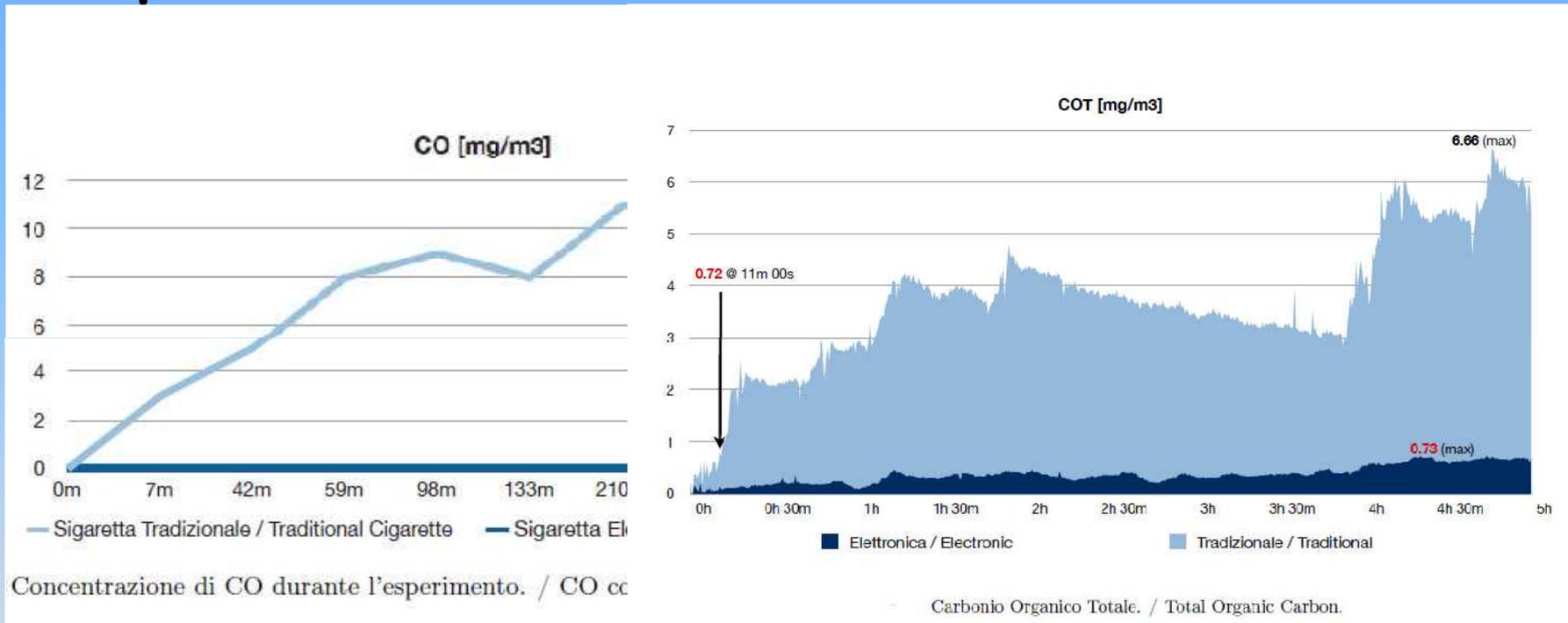


TOXICITE

- En France l'AFSSAPS ne recommande pas l'utilisation du produit et ne doit en aucun cas être considéré comme un traitement d'aide au sevrage tabagique.
- Les composants :
 - Propylène Glycol
 - Glycérine végétale
 - Arômes alimentaires
 - Nicotine
- Pas d'effet cytotoxique (Romagna - SRNT 2012).
- Les effets au long terme du produit n'ont pas été étudiés et peuvent être potentiellement dangereux pour la santé (J.F. Etter).

Fumée passive

- Etudes de Romagna (It.) sur la "vapeur" passive :



Romagna & al. : Characterization of chemicals released to the environment by electronic cigarettes use (ClearStream-AIR project) is passive vaping a reality ? G. September 1, 2012.

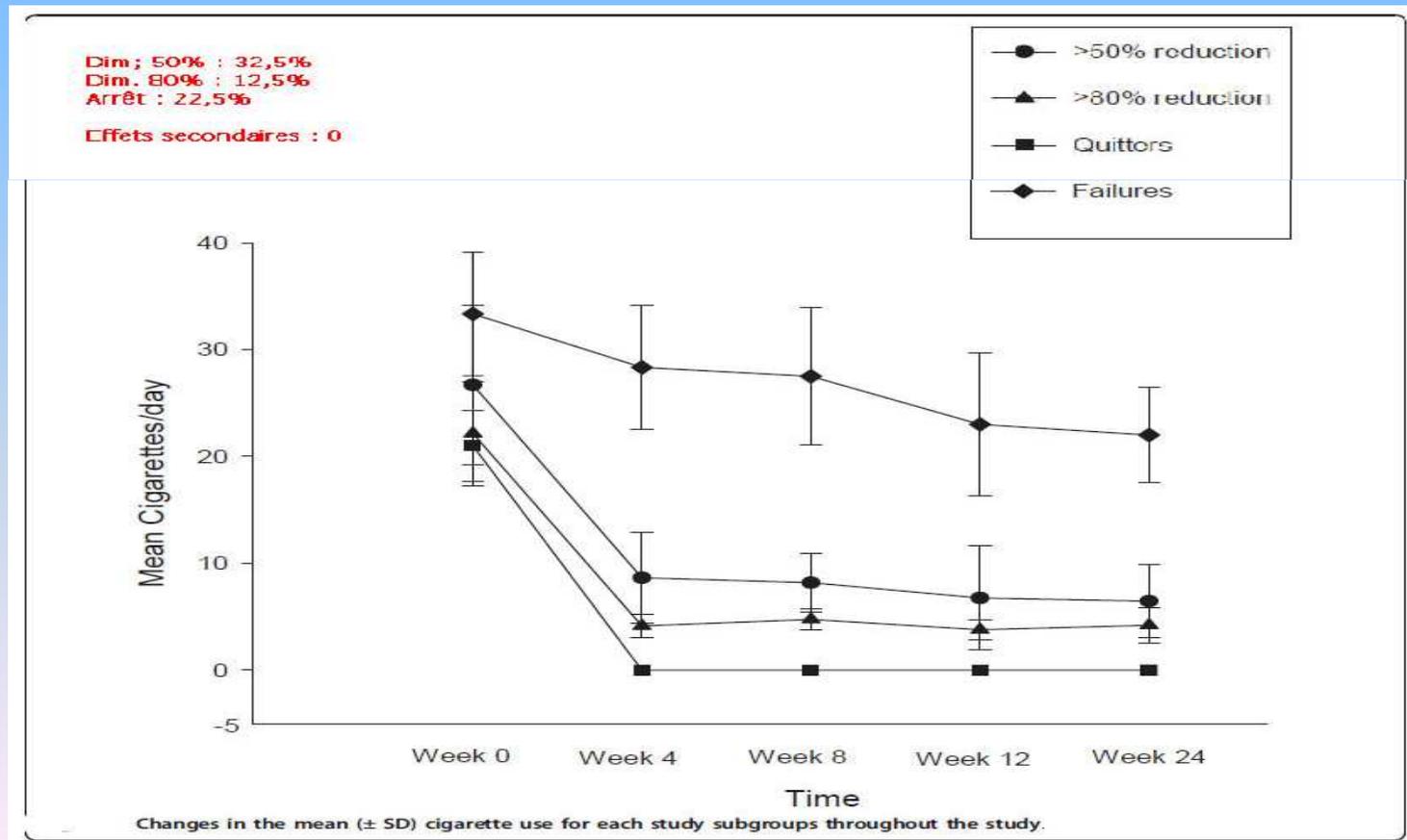
http://clearstream.flavourart.it/site/wp-content/uploads/2012/09/CSA_ItaEng.pdf

T.R. Mac Auley & al. : Inhalation Toxicology, oct 2012, vol.24, n°12, p. 850-857.

Vansikel AR. - Cancer Epidemiol. Biomarkers Prev. 2010; 19(8): 1945-53

EFFICACITE

- Sur le désir de fumer : Significativement réduit après 20' d'usage (Prédominance masculine) : Dawkins : Addictive behaviors 37 (2012) 970-973.
- Sur la réduction du risque: (Polosa et al. BMC Public Health 2011, 11:786) :



EFFICACITE

Sur l'arrêt :

- Siegel (2011) : 31% d'arrêt à 6 mois (66.8% de réduction)
- Etude de Périgueux : La 1^{ère} en France (B. Cornette, J. Granger) : Population de fumeurs non désireux d'arrêter de fumer :
 - A 6 mois, 46% souhaitent arrêter de fumer du tabac, en poursuivant (11%) ou non (35%) l'e-cig .
 - 54% souhaitent continuer le tabac, avec (27%) ou sans (27%) e-cig : ils étaient 53% à 3 mois.

RECOMMANDATIONS

- **Prudence !**
- Les composants de fumée qui sont émis ne sont pas toujours :
 - Calibrés
 - Mesurables individuellement
 - Reproductibles.
- Des progrès dans les produits français.
- La cigarette électronique doit être considérée aujourd'hui comme un produit de consommation courante.

CONCLUSION (1)

Que répondre aux inévitables questions de nos patients ?

- Ceux qui ne l'utilisent pas (encore ?) : Pas de position officielle actuelle - Utiliser les techniques validées (seule position éthique actuellement).
- Pour ceux qui l'utilisent déjà:
 - Pas d'information validée.
 - "Dire que les risques de e-cig sont probablement beaucoup plus faibles que pour le tabac" (J.F. Etter).
 - Devant le "succès" de l'utilisation : Encourager à ne pas reprendre le tabac (aider des techniques conventionnelles possible), "les aider à arrêter de fumer plutôt que de se focaliser sur arrêter l'e-cig" (Etter).

CONCLUSION (2)

- Favoriser le études :
 - Sur l'efficacité d'aide à l'arrêt.
 - Sur l'inocuité à long terme (Pneumopathies huileuses ?).
 - Sur les éventuelles initiations au tabagisme chez les jeunes.
- Ne pas mépriser ce domaine de la « tabacologie émergente ».
- Observer l'évolution du phénomène.