

# Prévention du tabagisme en milieu étudiant

- Présentation d'un Service de Santé Universitaire et de son dispositif de lutte contre le tabagisme
- Les connaissances
- Les acquis (*comportements, sanctuarisation, information*)
- Ce qui est en cours (*mois sans tabac, clope out*)
- Ce qui reste à explorer

*Pr Laurent GERBAUD , PU-PH Santé Publique, CHU Clermont-Ferrand, équipe PEPRADE-TGI INSTITUT PASCAL, médecin directeur du SSU de l'Université Clermont-Auvergne, président de l'Association des Directeurs de Services de Santé Universitaire*

Bureau d'aide Psychologique  
Universitaire- BAPU, 1996

Centre de Dépistage Gratuit  
Hépatites et VIH- CDG , 1994

Centre de Santé médical et infirmier, 1998



Centre de visite  
OFII, 2000

Centre de  
vaccination, 2006

Centre de planification familiale, 2012



Internes, stagiaires  
Module action de prévention

Faculté de  
Médecine

CHU



Centre de santé  
BAPU  
Centre de Vaccination  
CDG VIH & Hépatites  
Financement prévention

Réforme territoriale 2015

ESF



CRNH

Lieutopie

CROUS

UE  
libres

SUC

SUAPS

Partenariats

SUH

CRRI



CPAM

Mutuelles

Télétransmission  
CDG, centre optant



Visites médicales

Loi du 07 mars 2016

CG 63

Centre planification

Ministère  
de la Santé  
(DGS)

MESR

A.D.S.S.U.



Grenoble  
Lyon  
Saint Etienne  
Savoie



# Dispositif de lutte contre le tabac

- Comité de pilotage
  - Emeline Born, chargée de prévention SSU, diététicienne
  - Pr Georges Brousse, psychiatre addictologie
  - Pr Laurent Gerbaud, Santé publique
  - Manon Gourbeuil, chargée de prévention SSU
  - Médecin psychiatre BAPU
- Partenariats:
  - médecine de prévention UCA (Dr Marie Cécile Ratinaud)
  - Dispositifs nationaux et régionaux: MILDECA, CPAM (Mois sans tabac,...)
- Capacités internes: 3 médecins et 1 IDE formés au sevrage tabagique + liens BAPU
- Outils numériques



# Quelles connaissances sur les comportements étudiants ?

- OFDT: ESCAPAD focus sur l'âge (*17 ans*), peu sur les étudiants
- OVE: questions très générales
- Enquêtes nationales ADSSU-MILDECA-MESR- ANSM
  - ciblées sur les conduites à risque (2013), le mésusage de médicaments (2017-2018)
- Forum santé étudiant (FSE) enquête annuelle locale (*Université Clermont-Auvergne*),
  - *jusque 2016*



# Les acquis (1)

- Baisse globale du tabagisme (52% en 1994 à 25-30% actuellement)

- *accélération ?*

- égalisation ♂♀

- gradient social ↑

- Les non fumeurs

- 56% crainte pour la santé

- 47% absence de plaisir

- 36% coût du tabac

- 26% par indépendance (en ↑)

Usages réguliers selon la situation scolaire (en %)

	Élèves	Apprentis	Sortis du système scolaire
Tabac quotidien	22,0	47,3	57,0
Alcool régulier	7,5	18,4	12,6
Cannabis régulier	6,0	14,3	21,1

Source : enquête ESCAPAD 2017 (France métropolitaine), OFDT



# Les acquis<sup>(2)</sup>

- 33% d'anciens fumeurs [47% en 1999-2000]
  - ♀ = ♂
  - durée du tabagisme 14,1 mois,
  - consommation moyenne de 3,3 cig/j
- Sanctuarisation des locaux universitaires
  - bataille de longue haleine
  - appui de la santé au travail
  - modèles différents
- Amélioration des connaissances



# ***SANCTUARISATION***

***inégalement rapide et aboutie pour le tabac depuis 14 ans***

## **Ж Bloc santé**

**conquête progressive amphi => salles => hall  
meilleur respect des normes prescriptives**

## **Ж Biologie**

**interdiction d'emblée, mais fumoirs sauvages**

## **Ж Philo – Lettres – Langues – sciences humaines**

**Sanctuarisation et résistance « par étage » lors de la  
rénovation**

***Mais pas pour l'alcool !***



## INFORMATION

**Ж** *amélioration des connaissances: depuis 2010*  
*67% ♂ & 73% ♀ citent  $\geq 2$  maladies liées au*  
*tabac [7% en 1995] :*

**# Kc poumon: 90%**

**# maladies cardio vasculaires: 67%**

**# Pb si COP : 73% des ♀**

**Ж** *Mais le mode d'action du tabac reste méconnu*  
*(notamment dépendance)*

*Enquêtes annuelles FSE 1995 - 2016*

# Mois sans tabac



## Nombres d'outils utilisés au sein du service :

• Flyers « Novembre on arrête ensemble »	• 41
• Affiche « Ici on soutient tous ceux qui ont décidé d'arrêter de fumer. »	• 3
• Affiche « En novembre, on arrête ensemble. »	• 2
• Dépliant « Arrêt du tabac : besoin d'aide ? »	• 50
• Dépliant « J'arrête de fumer, guide pratique »	• 4
• Dépliant « Composition fumée de cigarette »	• 1
• Dépliant « Grossesse sans tabac »	• 23
• Dépliant « Pourquoi arrêter de fumer ? »	• 18
• Badge	• 0
• Coupe-vent	• 0
• Marque page « Clope out »	• 40
• Kits	• 29

2016

5 demandes de sevrage (0  
hors contexte psy - HC)

*2017 - 2019: « préchauffe » en octobre,  
coaching « sportif » - travailler le souffle (SUAPS),  
projets Etudiants Relais de Santé*

2017: 15 demandes (5 HC)

2018 et 2019 : 25 demandes (10 HC)





## ADDICT'PREV

Evaluer ma situation envers les addictions.



# Outils numériques

Autotests avec feedback normatif  
Approche motivationnelle  
Alcool, tabac, cannabis, bien être



## CLOPE OUT

V1 présentation MILDECA, 11 mai 2015 –  
Android bêta test finalisé en octobre 2017  
Evaluation 4/5  
Réseau social non financé

*Pr Laurent Gerbaud – Oonalee Reddani – Emeline Born, Manon Gourbeuil SSU Clermont-Ferrand*



Après avoir créé un compte utilisateur –

→ Choix d'un défi

### « sur mesure »

Bouygues Telecom 16:40

CHALLENGE PERSONNEL CHALLENGE COLLECTIF

JE CHOISIS MON TYPE DE CHALLENGE PERSONNEL

CHALLENGE SUR MESURE CHALLENGE PRÉDÉFINI CHALLENGE DE LA COMMUNAUTÉ

CHALLENGE SUR MESURE

 Ajouter une photo

Titre challenge : \*

Prix :

Date de fin :

Description :

Je partage mon challenge avec la communauté\*\*

VALIDER

\*Champs obligatoires  
\*\* Le challenge sera partagé après modération

### « prédéfini »

Bouygues Telecom 16:33

← AJOUTER UN CHALLENGE

JE CHOISIS MON TYPE DE CHALLENGE

CHALLENGE PERSONNEL CHALLENGE COLLECTIF

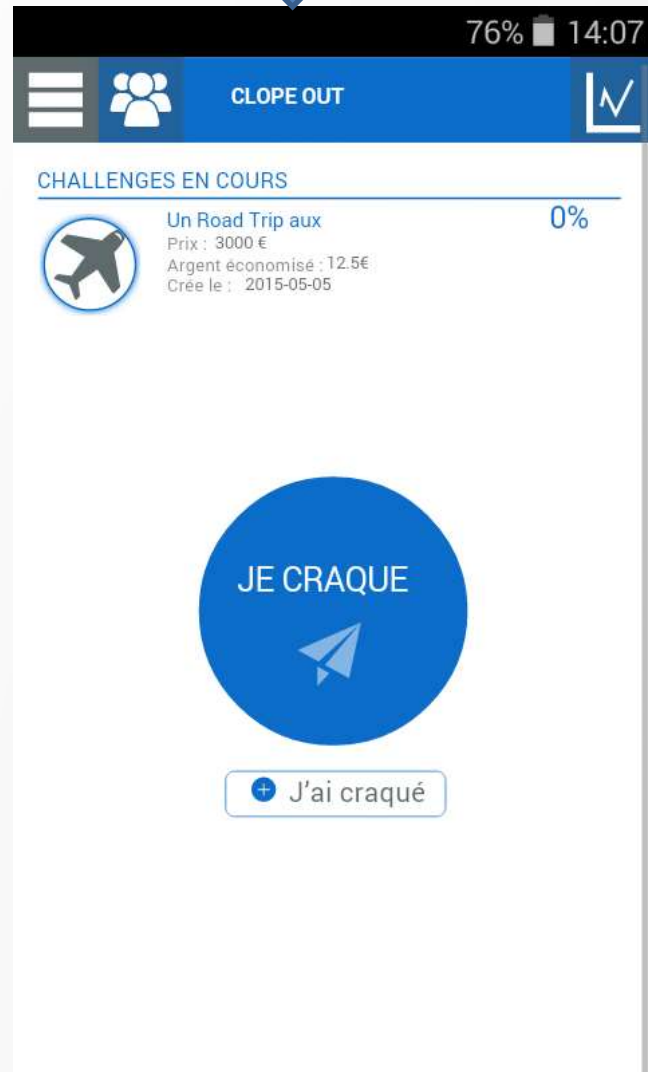
JE CHOISIS MON TYPE DE CHALLENGE PERSONNEL

CHALLENGE SUR MESURE CHALLENGE PRÉDÉFINI CHALLENGE DE LA COMMUNAUTÉ

CHALLENGES PRÉDÉFINIS

-  **CD**  
Prix : 10€  
J'achète un CD
-  **Un vêtement**  
Prix : 30€
-  **Une place de concert**  
Prix : 40€
-  **Un accessoire de sport**  
Prix : 8€

## Écran principal



## Défi en cours et son avancement

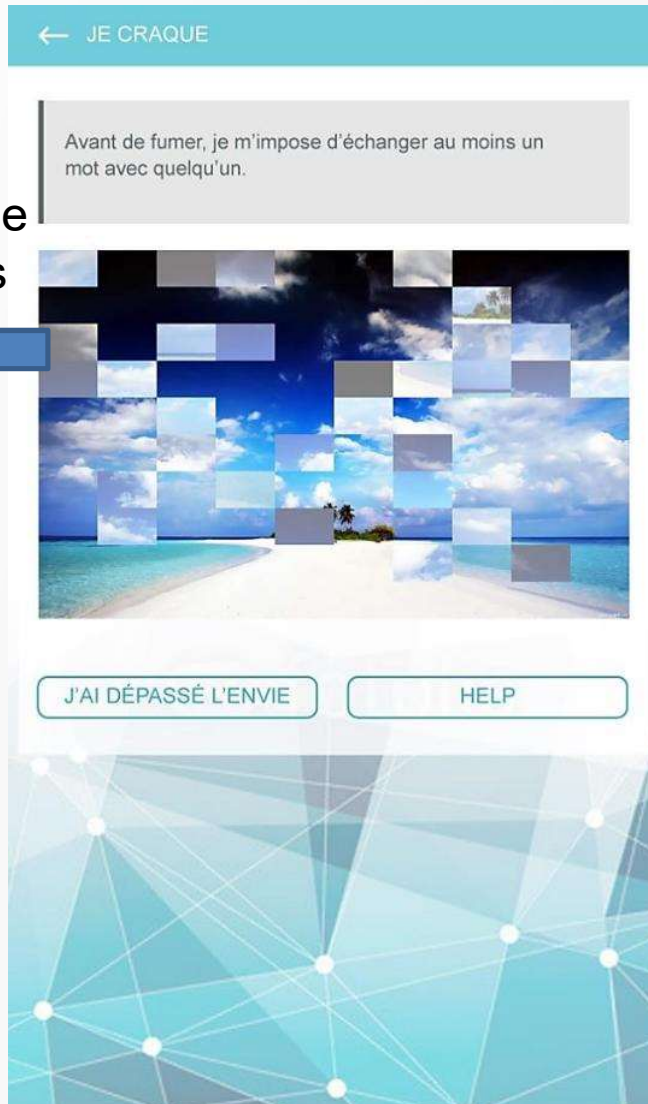


Sélection d'une situation

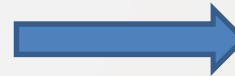
## Message persuasif



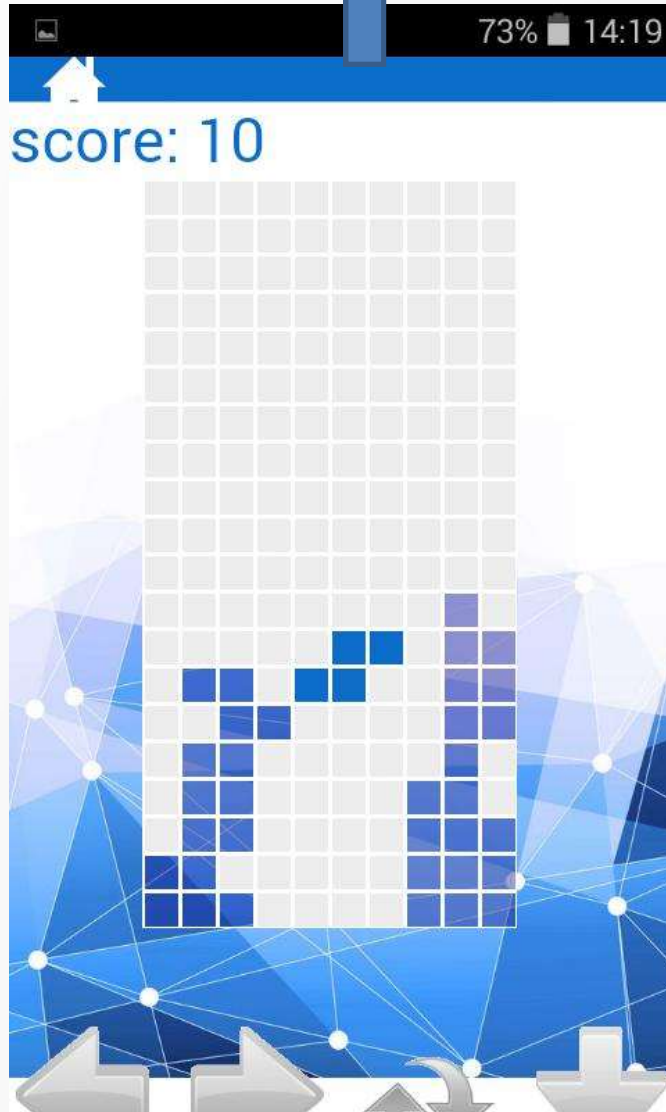
État du  
challenge  
en cours



## Liste de distracteurs



# Jeu - Distracteur



Création d'un  
distracteur



67% 14:35

← JE CRÉE MON DISTRACTEUR

JE CHOISIS MA SITUATION

 J'attends le bus	 En voiture	 En pause	 En colère
 Je m'ennuie	 Je suis stressé(e)	 Je travaille	 On m'en propose une
 Je sens l'odeur du tabac	 J'ai fini de manger	 Des gens fument autour de moi	 En apéro
 En soirée	 Je sors du sport	 Autre	

J'entre mon message :

Lien web

VALIDER

69% 14:28

MENU

Benoit  
Modifier profil

Mes challenges

Ma progression

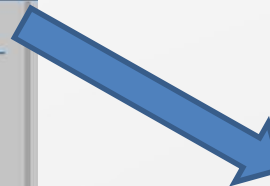
Mes messages persuasifs

Mes distracteurs

Help - j'en veux une

Informations

Déconnexion



Création d'un  
message  
persuasif

68% 14:31

← JE CRÉE MON MESSAGE PERSUASIF

+ CRÉER UN MESSAGE

MES MESSAGES PERSONNELS

MES MESSAGES PRÉEXISTANTS

	Je demande l'heure à mon voisin	Activer
	Je discute avec une personne	Activer
	Je demande l'heure à mon voisin	Activer
	Je discute avec une personne	Activer
	Je demande l'heure à mon voisin	Activer
	Je discute avec une personne	Activer
	Je demande l'heure à mon voisin	Activer
	Je discute avec une	Activer



# Consommation 7 derniers jours

65% 14:38

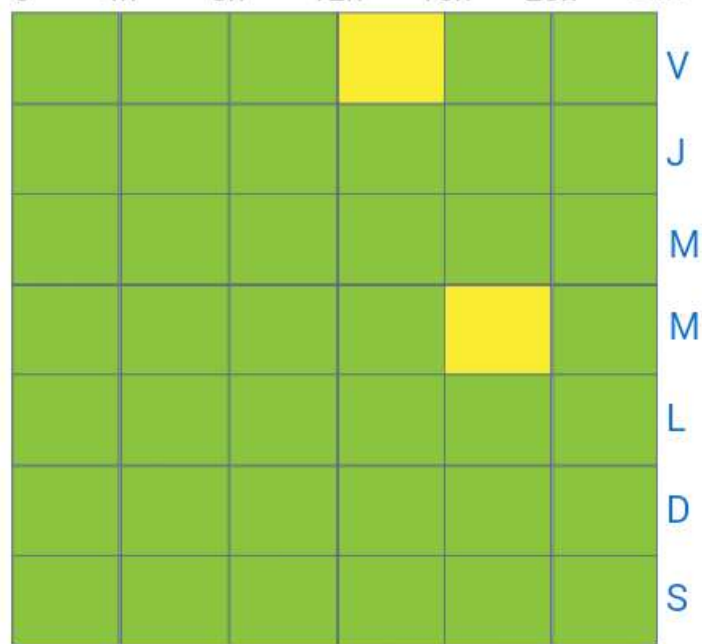


Avant  
Maintenant

## CONSOMMATION DES 7 DERNIERS JOURS

■ Pas fumé      ■ Raisonnable  
■ Moyenne      ■ Excès

0 4h 8h 12h 16h 20h 24h



← Semaine précédente

## BÉNÉFICES SANTÉ

# Bénéfices/dégâts santé

65% 14:38



← Semaine précédente

## BÉNÉFICES SANTÉ

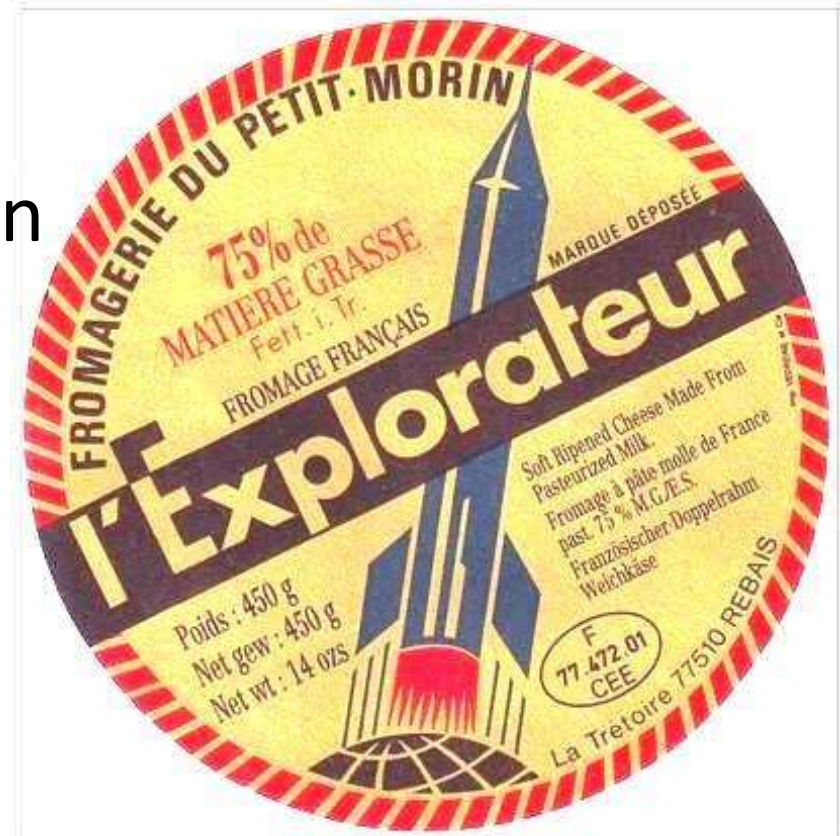


## BÉNÉFICES SANTÉ SUR LA PEAU



# Ce qui reste à explorer

- Corporalité et matérialité
- La bataille de l'information
- Le rapport de l'humain à son cerveau



# Corporalité et matérialité

- *cf. ETP - Etre & Savoir – l'école de la santé*
- Installer chacun dans son corps
  - Auto exploration du souffle au repos et à l'effort
- Associer des expériences sensibles aux savoirs (lier le ressort émotif au ressort cognitif)
  - 1 paquet/jour pendant 1 an  $\Leftrightarrow$  2 pots de yaourt de goudron/ *où trouver des pots de yaourt de goudron ?*
- Se baser sur les vécus

# La bataille de l'information

- Connaitre les flux d'information
  - Le plus important = les réseaux sociaux internet
  - Créer des alias d'étudiant(e)s, observer, interagir de façon neutre
- Intervenir là où cela se passe
  - La présence comme action sur les symboles
  - Lutte contrefactuelle et contre mesures
    - cf. « *Je suis manipulé.com* », « *grass is not greener* »

# Le rapport de l'humain à son cerveau

- L'être humain:
  - Les plus grandes capacités métacognitives, symboliques et techniques
    - Représentations pariétales ... écriture... internet
    - Processus d'intelligence collective
  - Les plus grandes capacités à autodétruire son organe le plus spécifique et précieux
    - Processus addictifs,
    - Sectes, intégrismes,
    - Calembredaines et contre factualité

# Le rapport de l'humain à son cerveau

- ce qui relève de processus de:
  - lutte contre l'angoisse, la peur de la finitude
  - décisions en rationalité limitée, décalage de temporalité
  - bêtise collective / pression groupale chez un animal grégaire
  - rapport au pouvoir et servitude volontaire (à la norme du groupe)
  - de tout le reste...