

# « DEMAIN, JE PASSE À LA E-CIGARETTE : ÉLÉMENTS MOTIVATIONNELS D'UN CHANGEMENT DE COMPORTEMENT. »

Mémoire présenté par Ludivine Nohales,  
Interne de psychiatrie des HCL  
DIU de Tabacologie  
10 octobre 2014

# Introduction

- ▣ E-cigarette :
  - ▣ Découverte récente, ascension rapide et majeure (1M, 8%F)
  - ▣ OFT : « ni un produit du tabac, ni un médicament, ni un dispositif médical »
  - ▣ Pas de CO ni de goudron ;  
diéthylène glycol, nitrosamines, nicotine,+/\_ contaminants
  - ▣ Peu de connaissances scientifiques
  - ▣ Clivages

# Objectifs

- ▣ Principal : comprendre les motivations de l'achat de la 1ere e-cigarette chez le fumeur (ex-F)
  
- ▣ Secondaires : caractériser
  - ▣ les acheteurs
  - ▣ Leur tabagisme
  - ▣ La 1ère e-cigarette, le vapotage
  - ▣ Conséquences de l'achat

# Matériels et méthode

- ▣ Auto-questionnaire standardisé, google formulaire
- ▣ Diffusion internet (facebook, mail),  
réponse en ligne,  
13 juillet 2014 - 18 août 2014
- ▣ Etude rétrospective nationale française,  
Analyse descriptive
- ▣ 200 réponses, 183 inclusions, 17 exclusions (pro)

# Résultats (1) les acheteurs

- ▣ Femmes 40%, hommes 60%
- ▣ Age : 20/65 ans, m=36 ans
- ▣ Majorité de CDI
- ▣ Cadres et employés+++
- ▣ National sauf corse

## Résultats (2) objectif principal

- ▣ Motivations :
  - ▣ Tabagisme : 21% Peur des conséquences du tabac pour soi  
16% remplacer le geste
  - ▣ E-cigarette : 28% curiosité  
16% plaisir  
14% ludique
  - ▣ Général : 48% financier

# Résultats (3)

## objectifs secondaires

- ▣ Tabagisme
  - ▣ 66% manufacturées, 27% roulées
  - ▣ m=21 cig/j
  - ▣ Début T : m=17 ans, durée T : m=18 ans
  
- ▣ Achat 1ere e-cig :
  - ▣ Début 2011
  - ▣ découverte : 58% = un ami, 18% = internet, 11% = boutique
  
- ▣ But : 58% arrêt, 34% réduction du T
  
- ▣ Vapotage : arômes variables+++ , 47% nicotine

## Résultats (4) objectifs secondaires

- ▣ Conséquences :
  - 59% d'arrêt , 30% de réduction
  - But= arrêt : 43,5%=arrêt, 10%=réduction
  - But= réduction : 11%=arrêt, 16,5%=réduction
  - 0 But : 4%=arrêt, 3,5%=réduction
  - 55% = changement en 2 sem (25% en 1 sem)
  
- ▣ 74% de poursuite de la e-cigarette

# Discussion - Conclusion

- ▣ Diversité des motivations : santé, curiosité, finance
- ▣ Produit social+++ , attirance des jeunes, forte adhésion
- ▣ Association E-cigarette et sevrage T ?  
59% d'arrêt, 30% de réduction
- ▣ Poursuite de la nicotine

# Discussion - Conclusion

- ▣ Limites
  - ▣ Étude rétrospective
  - ▣ Questionnaire internet
  - ▣ Lieu d'achat
  - ▣ Type d'e-cigarette
  
- ▣ Entraide des vapoteurs
  
- ▣ Révolution+++, accompagnement?
  
- ▣ Recherche++++  
Bénéfices/risques

Merci