

Usages et motivations des utilisateurs de cigarettes électroniques : A propos d'une étude qualitative par entretiens semi-directifs

par Marie-Charlotte BERTIN

09/10/2014

DIU de tabacologie et d'aide au sevrage tabagique
Université Joseph Fourier, Grenoble

Introduction

- E-cigarette : statut non défini
- 1,5 millions d'utilisateurs réguliers en France
- Rapport et avis d'experts sur la cigarette électronique (OFDT, 30/04/14) :

« les professionnels de santé doivent tenir compte de ce nouveau produit »

Objectif

- ✓ Explorer les représentations, usages et motivations des vapoteurs

Matériel et méthode

- Etude qualitative
- Bibliographie (06/05/14 au 16/07/14)
- Canevas d'entretien : 5 thèmes
- 7 entretiens semi dirigés sur des vapoteurs > 6 mois
 - 5 femmes, 2 hommes
 - Recrutement boutique e-cigarette Lyon 1^{er}
 - Anonymat/Consentement
 - Enregistrement et retranscription des verbatims
 - Durée moyenne 12 minutes
 - Analyse thématique

Résultats - 1

- Motivations

- Sevrage ou réduction de consommation
- Enjeux de santé
« *J'étais essoufflé, à mon âge!* » ou « *améliorer la cicatrisation* »

- Avantages

- Facilité « *pas difficile* », « *moins radicale* », « *excellent compromis* »
- Economique
- Throat hit « *sensation que j'aime au fond de la gorge* »
- Gain de productivité
- Dépendance environnementale « *je peux continuer à sortir* », « *je ne suis pas exclue* »

Résultats - 2

- Inconvénients

- Irritant
- Equipements « *il faut s'équiper pour réussir !* »
- Porte d'entrée des jeunes dans le tabagisme « *plus facile de commencer à vapoter qu'à fumer!* »

- Utilisation

- Vapofumeurs vs vapoteurs exclusifs « *arrêter les cigarettes superflues* »
- Permanente ou ponctuelle
- Vers un sevrage progressive

Résultats - 3

- Représentations

- Style, accessoire, gadget « *coté bobo et stylé* »

- Place du médecin généraliste

- Jamais inducteur

- Croyances « *ils ne doivent pas y adhérer...* »

Discussion - 1

- Intérêt de la méthode
 - Comprendre un phénomène social
 - Découvrir des tendances spontanées
 - Pas de représentativité ni d'extrapolation
- Limites
 - Entretiens courts,
 - Inexpérience de l'interviewer,
 - Absence de saturation des données et de triangulation

Discussion - 2

- Avantages et inconvénients

- Throat hit

- *Etter J-F. Electronic cigarettes : a survey of users. 2010*

- Facilité

- *Presles P. La cigarette électronique : Enfin la méthode pour arrêter de fumer facilement*
 - *Enquete ETINCEL, OFDT, 2013 : E-cigarette comme porte de sortie du tabagisme*

- Irritant

- *Etude de survie sur 19000 vapoteurs de Farsalinos KE, Rogmagna G et al. Avril 2014*

Discussion - 3

- Utilisation et motivations

- Vapofumeurs

- *Etter J-F, Bullen C et al. A longitudinal study of electronic cigarette users*

- Sevrage tabagique

- *Flouris AD, Oikonomou DN. Electronic cigarettes : miracle or menace ?*
→ Efficacité e-cigarette = patches nicotiques à 6 mois d'arrêt

- Usage quotidien

- *Etter J-F, Bullen C. 2011*
→ Sur 1500 vapoteurs : 95% ont une utilisation quotidienne

Discussion - 4

- Représentations

- Gadget

- Pr R. Molimard : « *Gadget mais sans publicité tapageuse (...) en passe de supplanter tous les autres moyen d'arrêter le tabac* »

- Place du médecin généraliste

- Impact du statut tabagique du médecin

- Sevrage tabagique : chronophage et peu valorisé

- Le choix des fumeurs, pas celui des médecins

Conclusion

- 1^{er} dispositif actif sur la tabagisme qui ne vient pas de la science
- Réduction du risque
- Culture, apprentissage de « la vapote »
- Effets à plus long terme?
- Question du maintien de l'addiction nicotinique
- Formation des médecins, tabacologues à son utilisation

Merci de votre attention

