

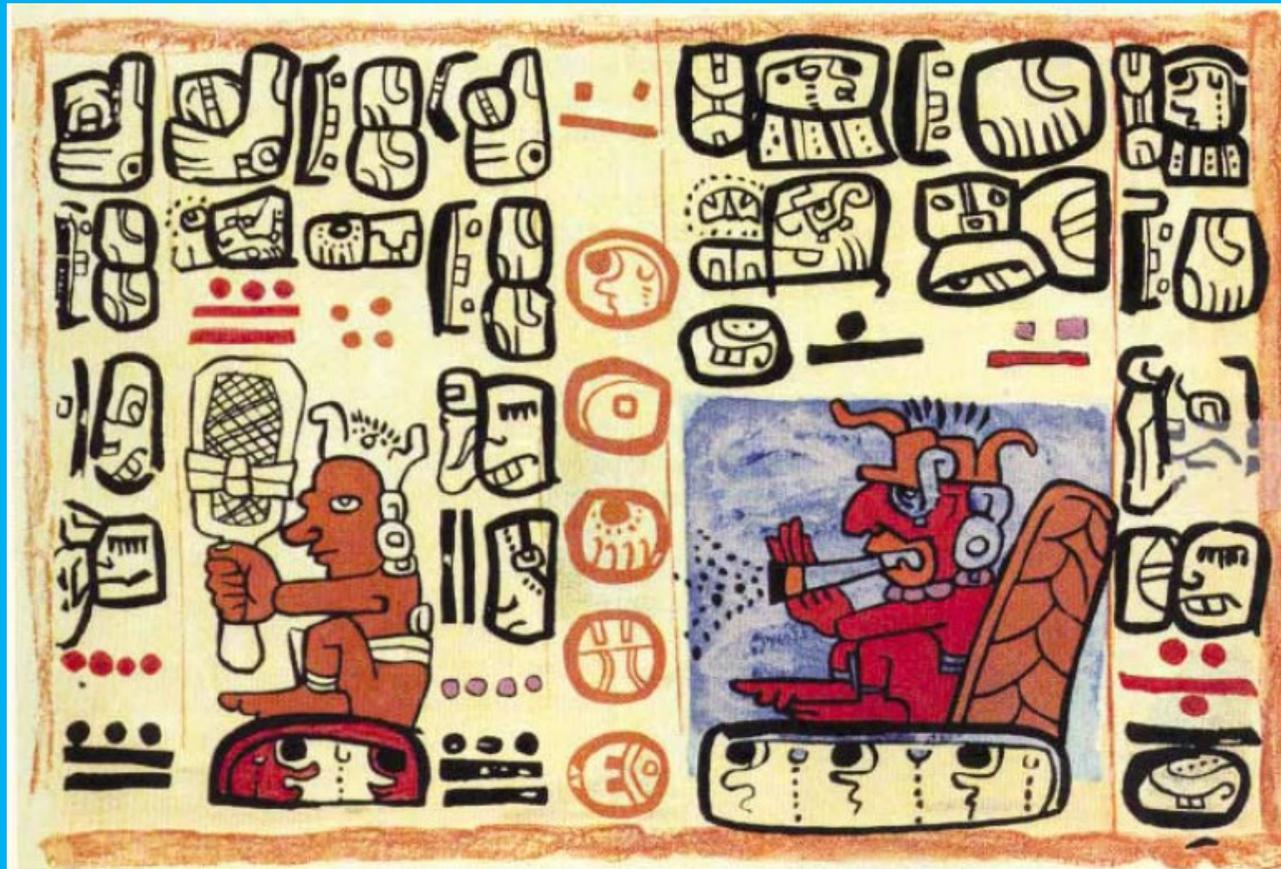
Tabac, la première pandémie industrielle

Pr Gérard Dubois

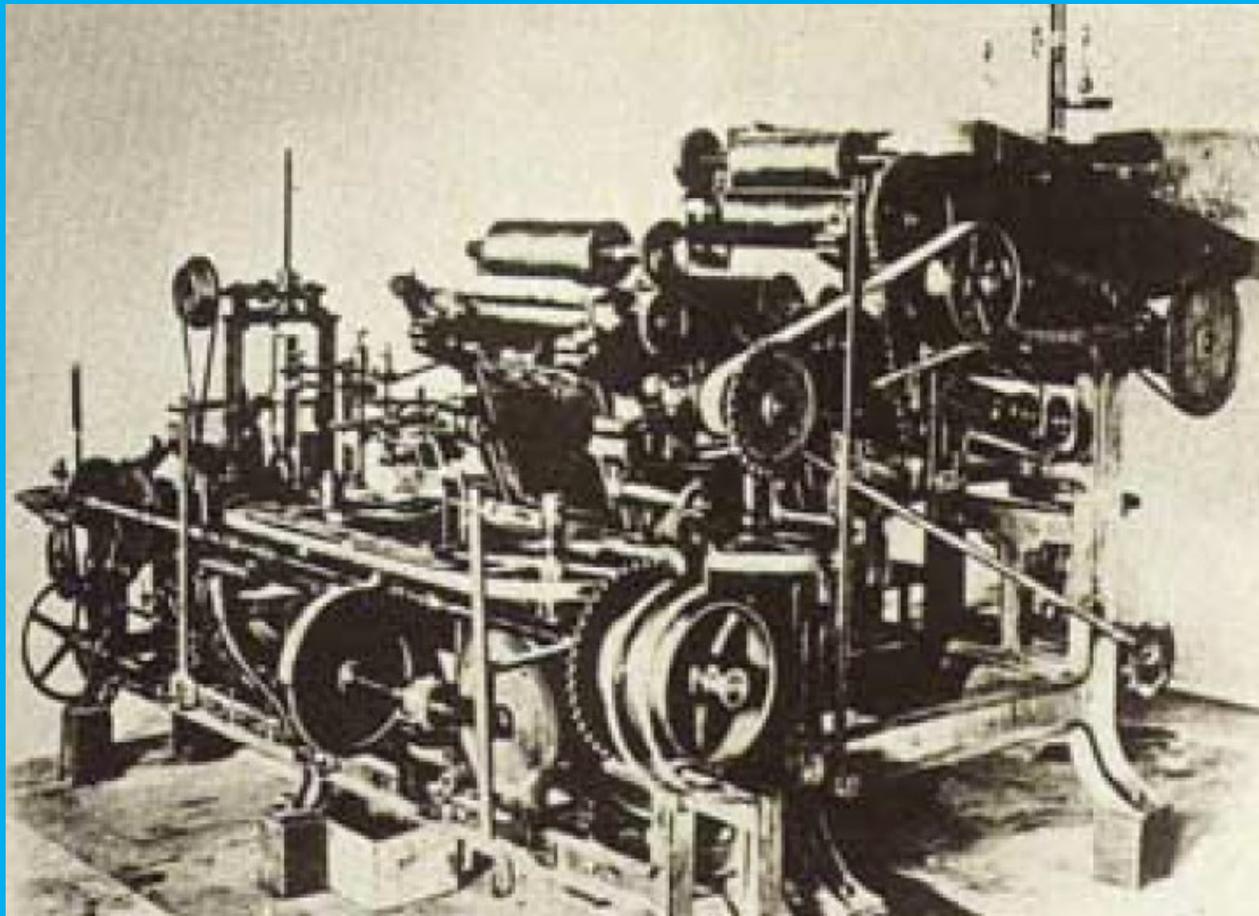
Académie Nationale de Médecine

Président de la
Commission Addictions

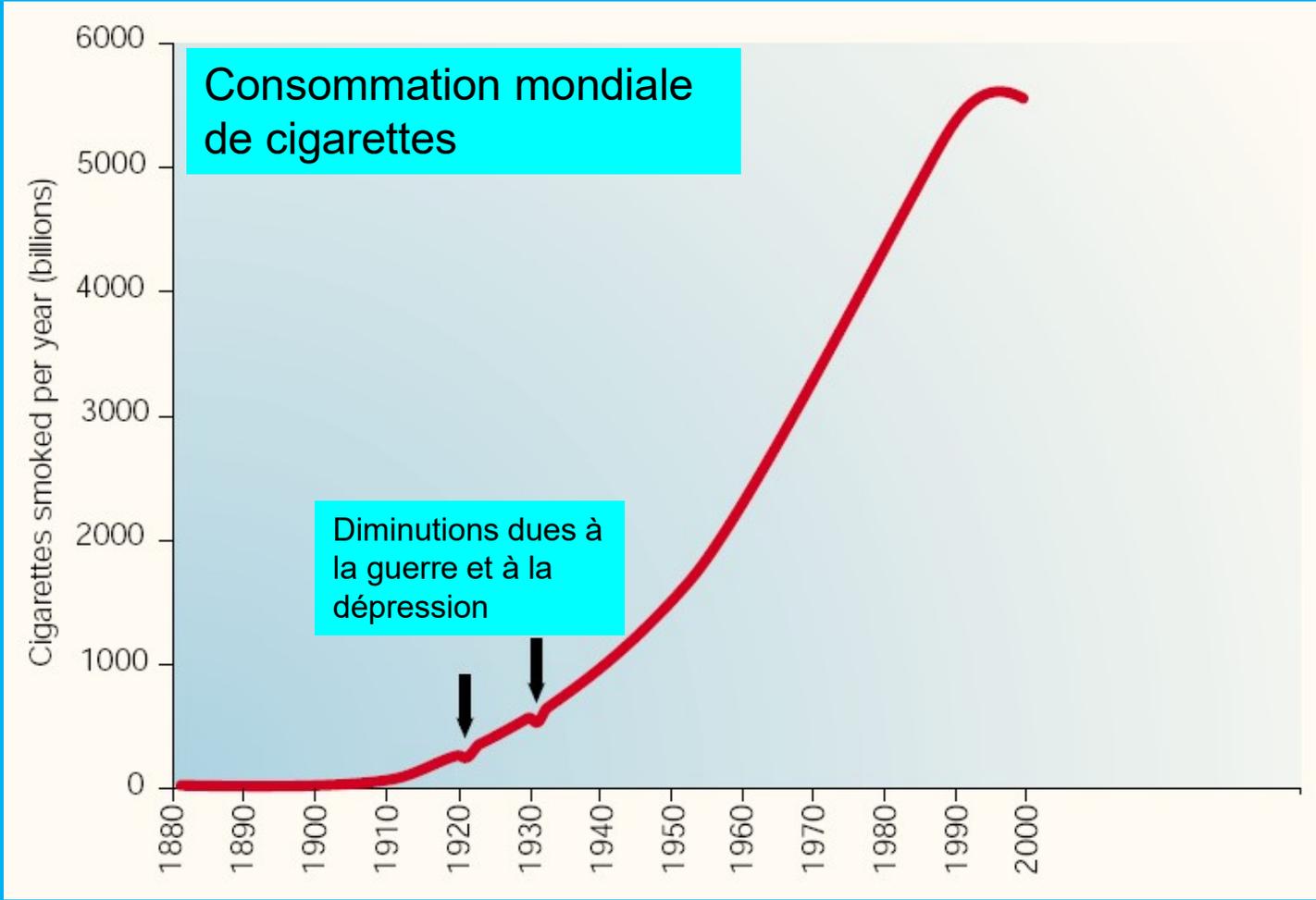
La plus ancienne représentation d'un fumeur – un dieu Maya



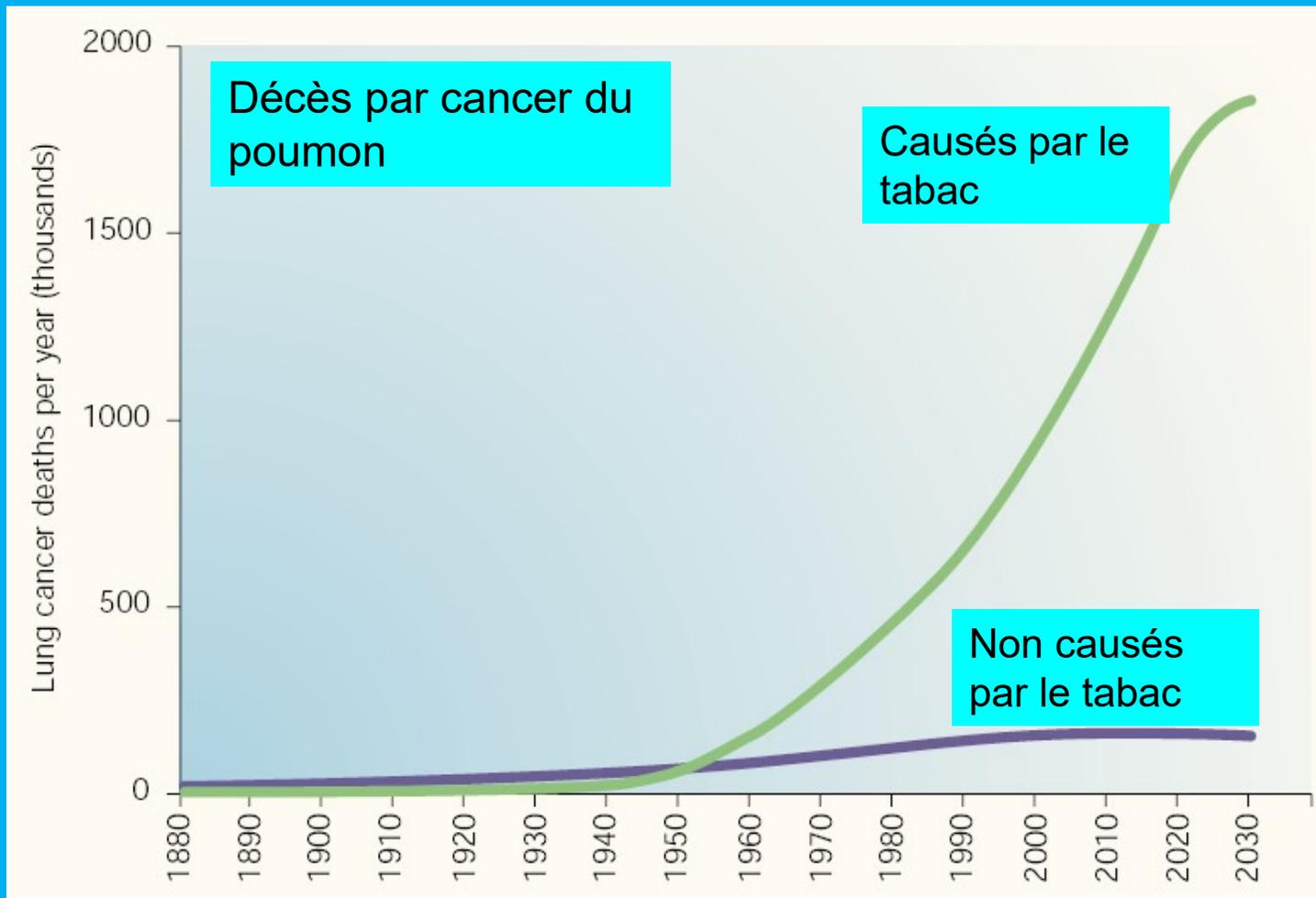
La machine à cigarettes de Bonsack



"Proctor R. Nature Reviews, 2001,1,83-86

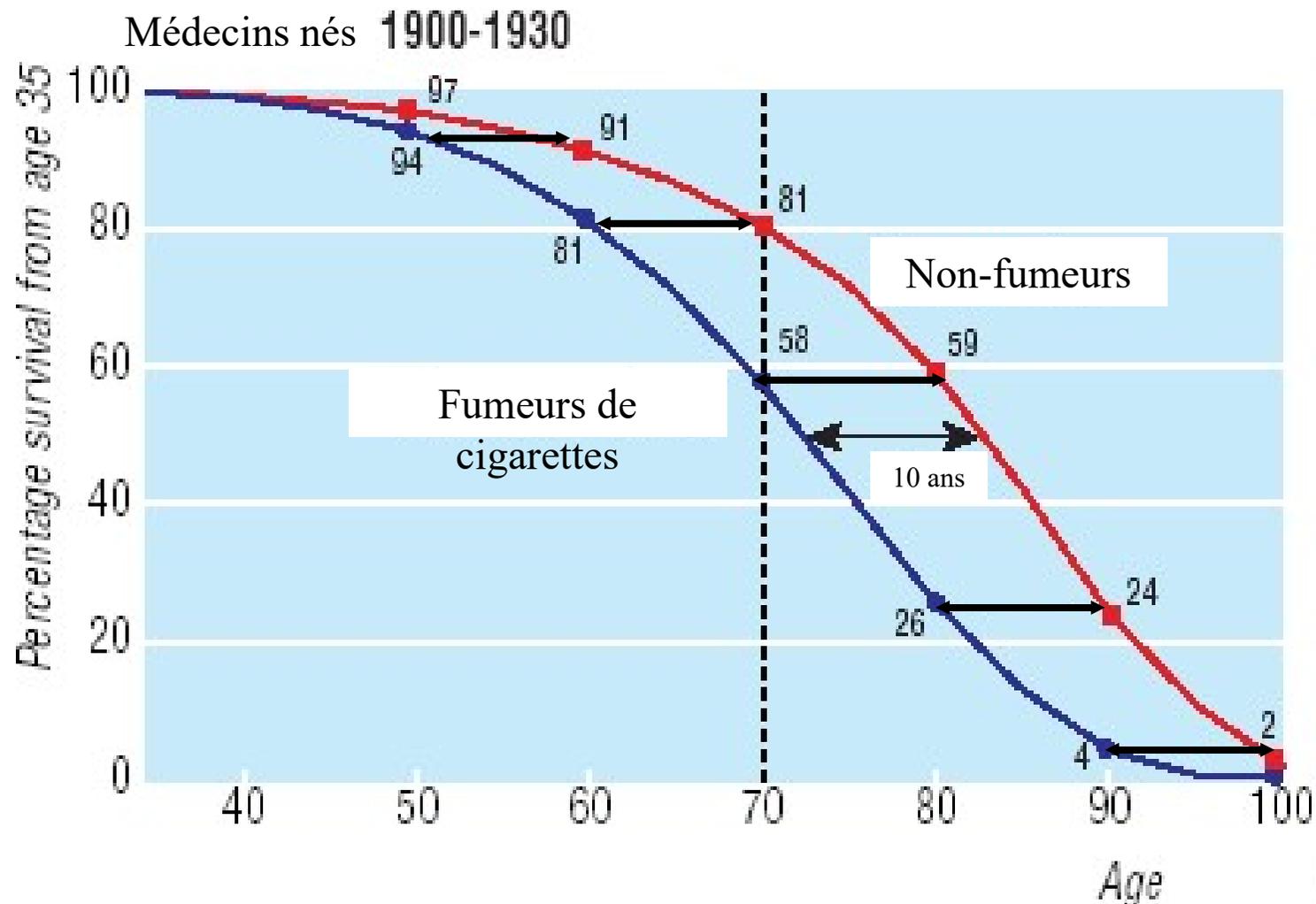


Proctor R. Nature Reviews, 2001,1,83-86

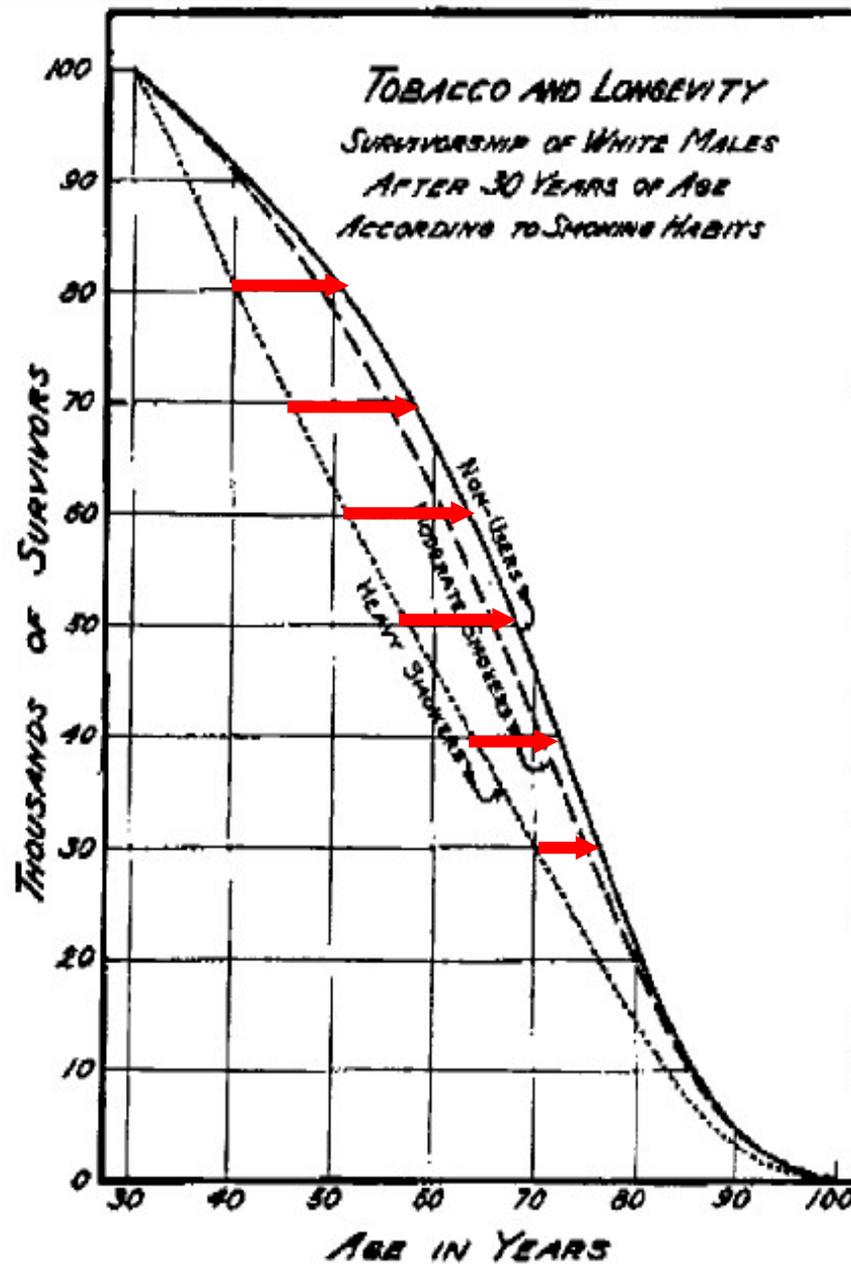




Sir Richard Doll (1912-2005)



Survie à partir de 35 ans de fumeurs de cigarettes ou de non-fumeurs toute leur vie parmi des médecins anglais nés entre 1900 et 1930, avec le pourcentage de survivants à chaque décennie.



A. Non-users (solid line); B. Moderate smokers (dash line); C. Heavy smokers (dot line). Originally published in Science. 1938;87:216-7.

1938

Raymond
 Pearl

Samet J.M. Ann
 Intern Med 2005;
 142:299-301

Etude de E.C. Hammond sur 36975 paires suivies pendant 2 ans

Hommes 40-89 ans	+20 c/j	NF	Différence	RR
Mortalité totale	3,8%	1,8%	2%	2,1
Mortalité CV	1,8%	0,8%	1%	2,2
Cancer poumon	0,3%	0,0%	0,3%	9,2

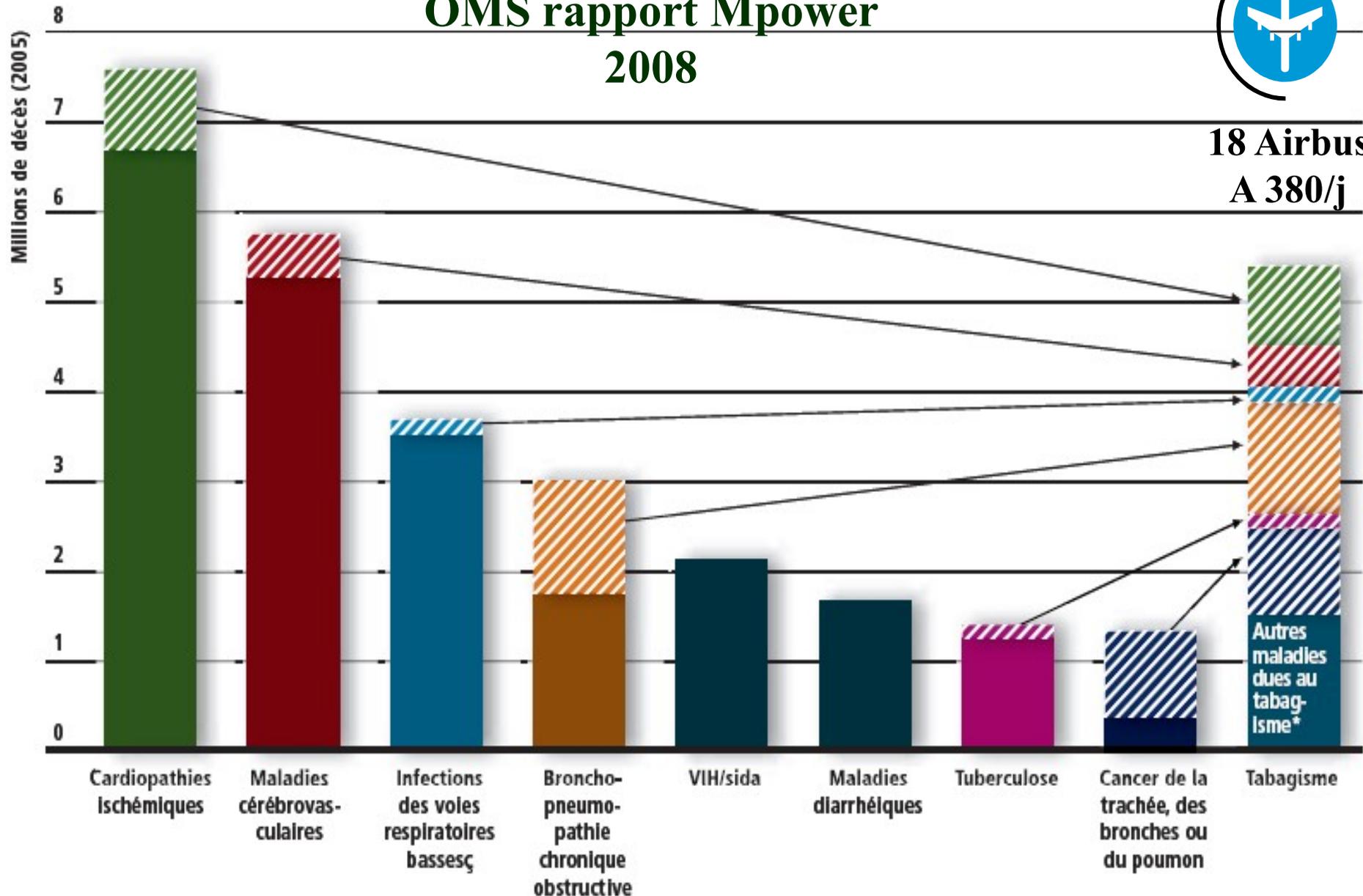
“Le tabac est le seul produit
de consommation courante
qui, utilisé de manière
adéquate, par construction et
non par accident, tue la
moitié de ses fidèles
consommateurs”

LE TABAGISME EST UN FACTEUR DE RISQUE DE SIX DES HUIT PREMIERES CAUSES DE MORTALITE DANS LE MONDE

OMS rapport Mpower
2008

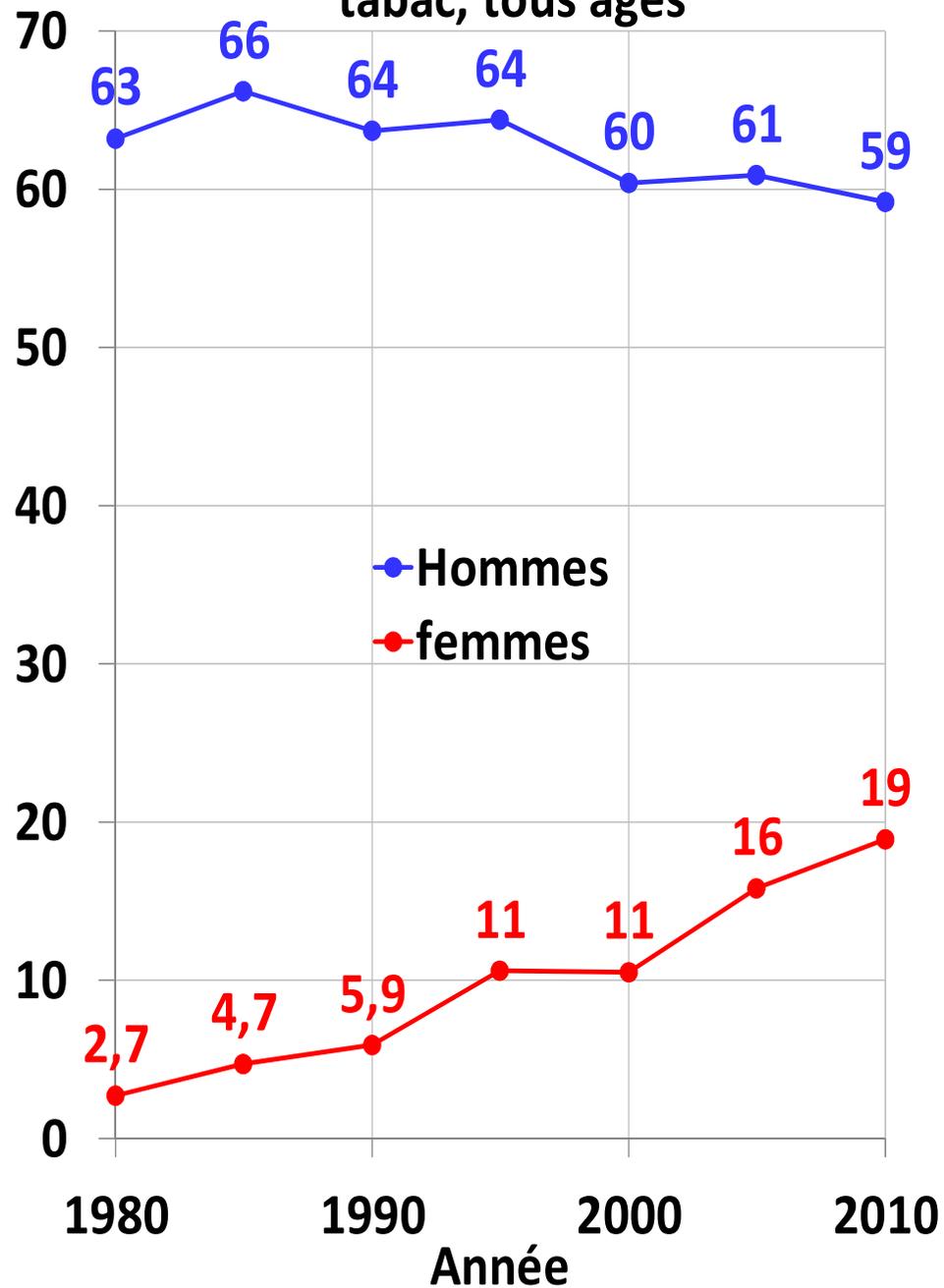


18 Airbus
A 380/j





Milliers de décès attribuables au tabac, tous âges

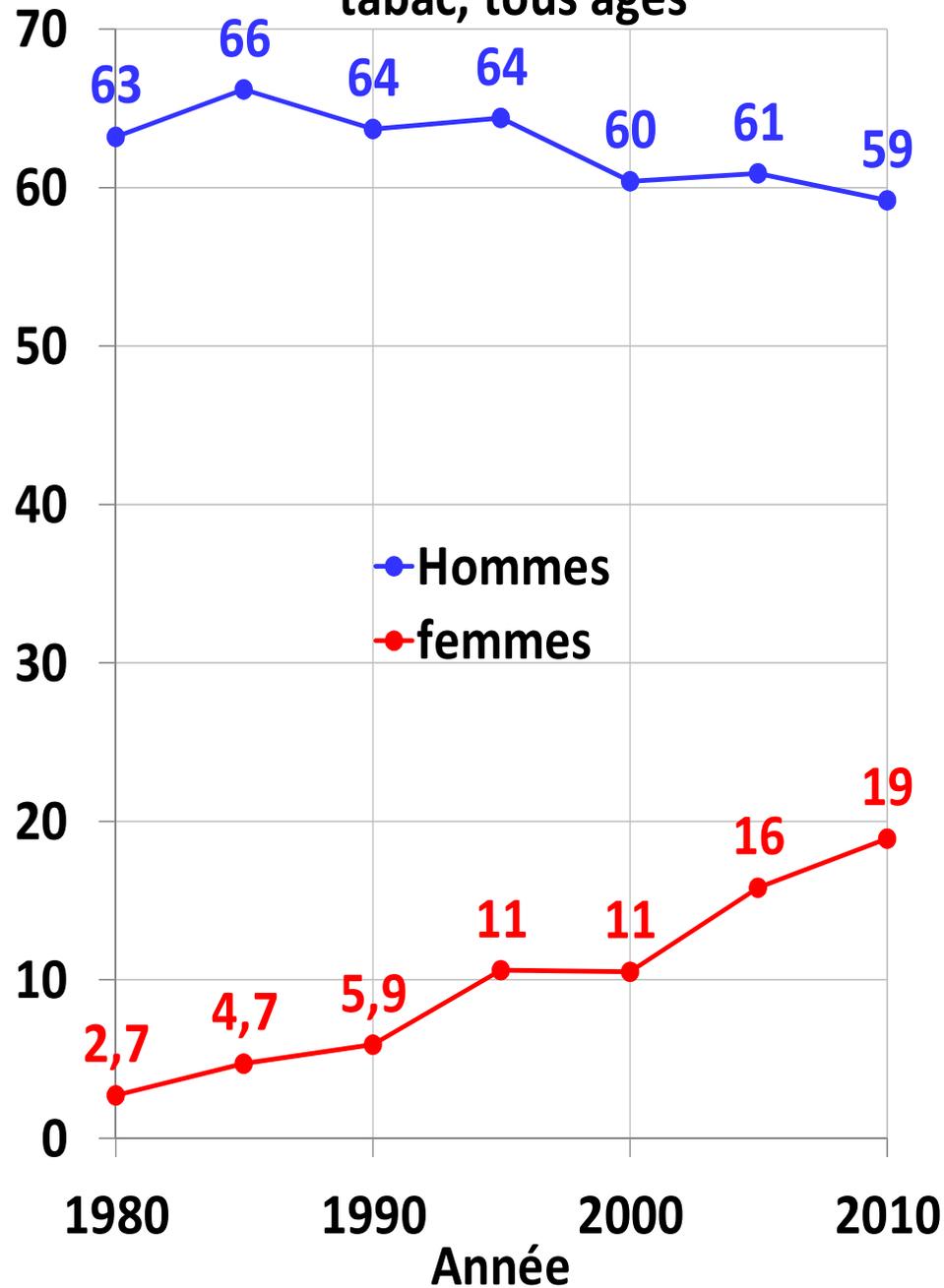


En 2010,
78 000 décès attribuables au
tabac en France :

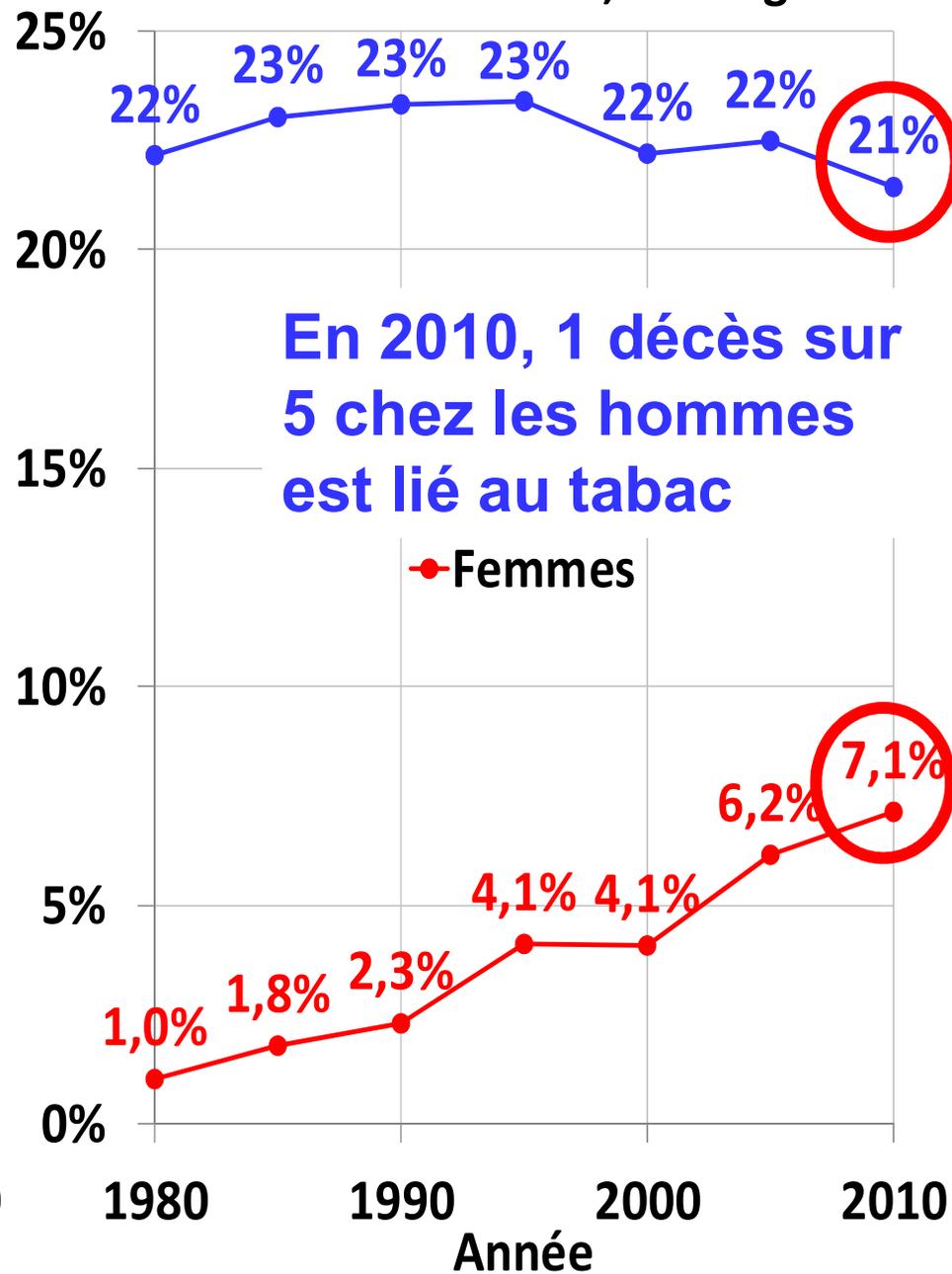
59 000 hommes

19 000 femmes

Milliers de décès attribuables au tabac, tous âges



Fraction de la mortalité attribuable au tabac, tous âges



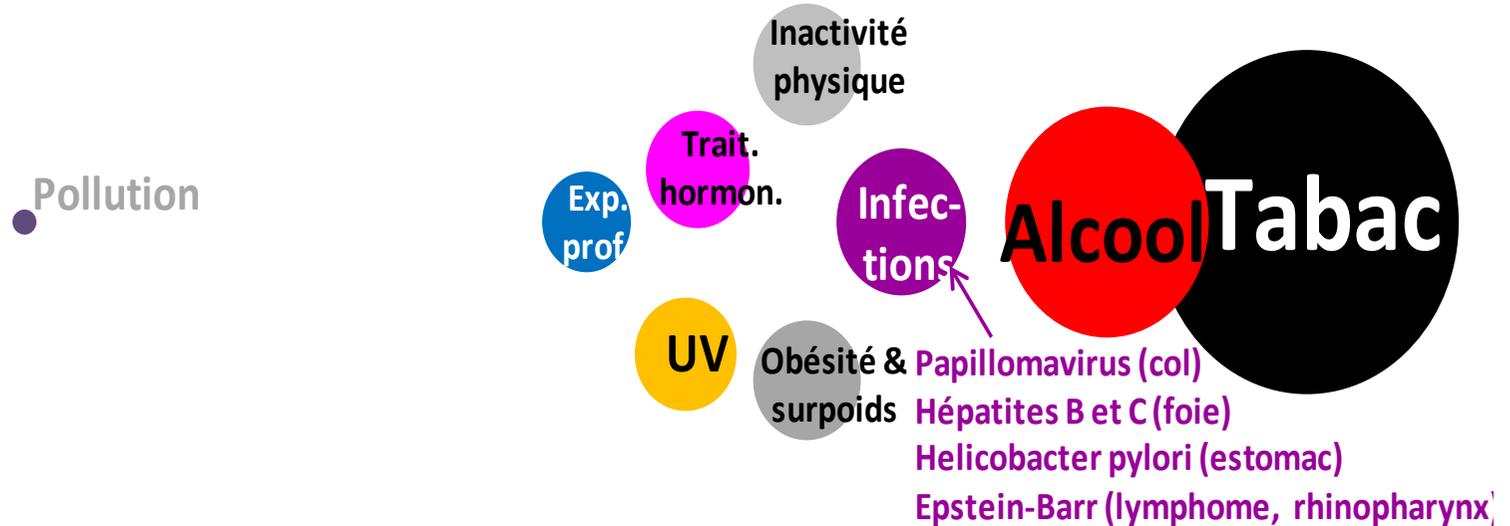
Résultats : mortalité attribuable au tabac/ mortalité totale(milliers) en 2010 par cause et par sexe

Cause de décès	Hommes	Femmes	Total
Cancers	39/89	7.9/63	47/152
	44%	13%	31%
Poumon	23/25	5,3/8,2	28/34
Bouche, pharynx, œsophage, larynx	6,5/8,6	0,9/1,9	7,4/11
Estomac, foie, pancréas, col, rein, vessie, leucémie	9,5/27	1,7/17	11/44
Maladies cardiovasculaires	13/67	7,0/76	20/143
Maladies respiratoires	7,2/17	4,0/15	11/32
Tuberculose	0,06/0,3	0,02/0,3	0,08/0,6
Total	59/276	19/265	78/541
	21%	7%	14%

Les causes du cancer en France

Cancérogène

Certain



Probable



Données peu convaincantes



200

2 000

20 000

Nombre de cas attribuables à chaque cause (surface proportionnelle au nombre) C. Hill 06/2015

Quand on interroge des fumeurs...

- 60 à 80% préféreraient ne pas être fumeurs,
- 30 à 40% ont fait une tentative sérieuse d'arrêt dans les douze mois qui ont précédé,
- pourtant, ils sont toujours fumeurs !

Pourquoi ?



Jeffrey Wigand, the Insider, Révélations

*“BAT devrait apprendre à se voir
comme une entreprise vendant
une drogue plutôt que du tabac”*

1980 R.A Crellin BAT chef d'équipe de recherche



House Energy and Commerce
Subcommittee 14 avril 1994

Sept patrons de l'industrie du
tabac jurent sous serment de
dire la vérité:

“Je crois que la nicotine n'est
pas addictive” X 5

“Je ne crois pas que la nicotine
ou nos produits soient addictifs”

“Moi aussi, je crois que la
nicotine n'est pas addictive.”

“*Notre business est donc de
vendre de la nicotine, une drogue
addictive...*” (A. Yeaman,
BW, 1963)

If the above analysis is approximately correct, then the basic theme for promoting any cigarette to any group should aim, directly or indirectly, at the desirability of using a given brand as a mechanism for coping with stress. Brands tailored for the beginning smoker should emphasize the desirable psychological effects of smoking, also suggesting the desirable physical effects to be expected later. Happily, then, it should be possible to aim a cigarette promotion at the beginning smoker, at the same time making it attractive to the confirmed smoker. The information and outline in Table I then may be used as a basis for arriving at some specifications for new "youth" brands and for determining how they should be promoted.

I. PHYSICAL EFFECTS

Having identified these as highly desirable to the confirmed smoker but largely unknown, unpleasant, awkward and/or undesirable to the pre-smoker or "learner" the effort here should be to affect a compromise to minimize the undesirable effects while retaining these desirable effects.

A. Nicotine Effects - Nicotine should be delivered at about 1.0-1.3 mg./cigarette - the minimum for confirmed smokers. The rate of absorption of nicotine should be kept low by holding pH down, probably below 6.

B. Sensory Effects

1. Irritancy-Harshness - The beginning smoker and inhaler has a low tolerance for smoke irritation, hence the smoke should be as bland as possible.

2. Flavor - The flavor of tobacco smoke is initially foreign, and not pleasant. One cultivates a taste for smoke much as one learns to like olives or dry wines. Perhaps, as in the case of taste of water, there is no really "good" flavor, only degrees of "bad" flavor. Thus for the beginning smoker the cigarette smoke should have a

CONFIDENTIAL
THIS DOCUMENT AND ITS CONTENTS ARE SUBJECT TO A COURT ORDER AND SHALL NOT BE USED, SHOWN OR DISTRIBUTED EXCEPT AS PROVIDED IN THE COURT'S ORDER.
1977 0670c

"pré-fumeur"

"apprenti"

UNITED STATES DISTRICT COURT
EASTERN DISTRICT OF NEW YORK

THE EUROPEAN COMMUNITY,
acting on its own behalf and on behalf of the
MEMBER STATES it has power to represent,
and the Kingdom of Belgium,
Republic of Finland,
French Republic, Hellenic Republic,
Federal Republic of Germany,
Italian Republic,
Grand Duchy of Luxembourg,
Kingdom of the Netherlands,
Portuguese Republic, and
Kingdom of Spain, individually,

Plaintiffs,

v.

RJR NABISCO, INC.,
R.J. REYNOLDS TOBACCO COMPANY,
R.J. REYNOLDS TOBACCO INTERNATIONAL,
INC., RJR ACQUISITION CORP., f/k/a
NABISCO GROUP HOLDINGS CORP.,
RJR NABISCO HOLDINGS CORP.,
R.J. REYNOLDS TOBACCO HOLDINGS, INC.,
PHILIP MORRIS INTERNATIONAL INC.,
PHILIP MORRIS COMPANIES, INC.,
PHILIP MORRIS INCORPORATED, d/b/a
PHILIP MORRIS U.S.A.,
PHILIP MORRIS PRODUCTS, INC., and
PHILIP MORRIS DUTY FREE, INC.,

Defendants.

CASE NO: 01-Civ-5188
(NGG) (VVP)

**PLAINTIFFS' MEMORANDUM OF LAW IN SUPPORT OF MOTION TO SUBMIT A
PROFFER OF EVIDENCE CONCERNING THE LINK BETWEEN CIGARETTE
SMUGGLING IN THIS CASE AND TERRORISM**

L'offre de preuves
de l'Union
européenne et de
10 Etats de l'Union
concernant les
liens entre la
contrebande de
cigarettes et le
terrorisme

Plainte contre PM
et RJR

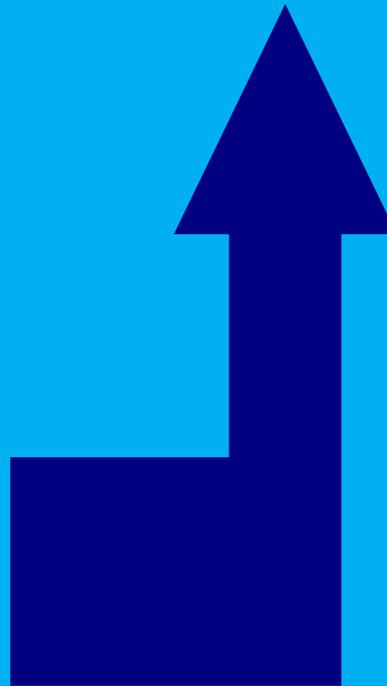
US District Judge Gladys Kessler 17 août 2006

En violation de la loi fédérale anti-mafia (loi RICO), les industriels du tabac «ont mis sur le marché et vendu leur produit létal avec zèle et des méthodes trompeuses, ne pensant qu'à leurs intérêts financiers, sans égard pour la tragédie humaine et les coûts sociaux que leur succès induisait. »

Les 6 millions de fumeurs qui décèdent chaque année sont le résultat d'une politique volontaire agressive et conquérante d'une industrie qui a voulu imposer mondialement ses intérêts financiers au mépris de la vie humaine et du droit par la duperie, la tromperie, la fourberie, la duplicité et la corruption.

1 milliard de fumeurs vont mourir pendant le XXIème siècle si rien ne change

100 millions de fumeurs sont morts pendant le XXème siècle





**Non merci, Mr
Ben Laden,
nous nous
débrouillons
bien tout seuls**

NEWS
**Le tabac
tuera un
milliard de
personnes
pendant ce
siècle**

BIG TOBACCO

Beeler ©2002
The Examiner
nbeeler@theexaminer.com

By Nate Beeler, The Washington Examiner



Dr Gro Harlem Brundtland

***CONVENTION CADRE
INTERNATIONALE
POUR LE CONTRÔLE
DU TABAC***

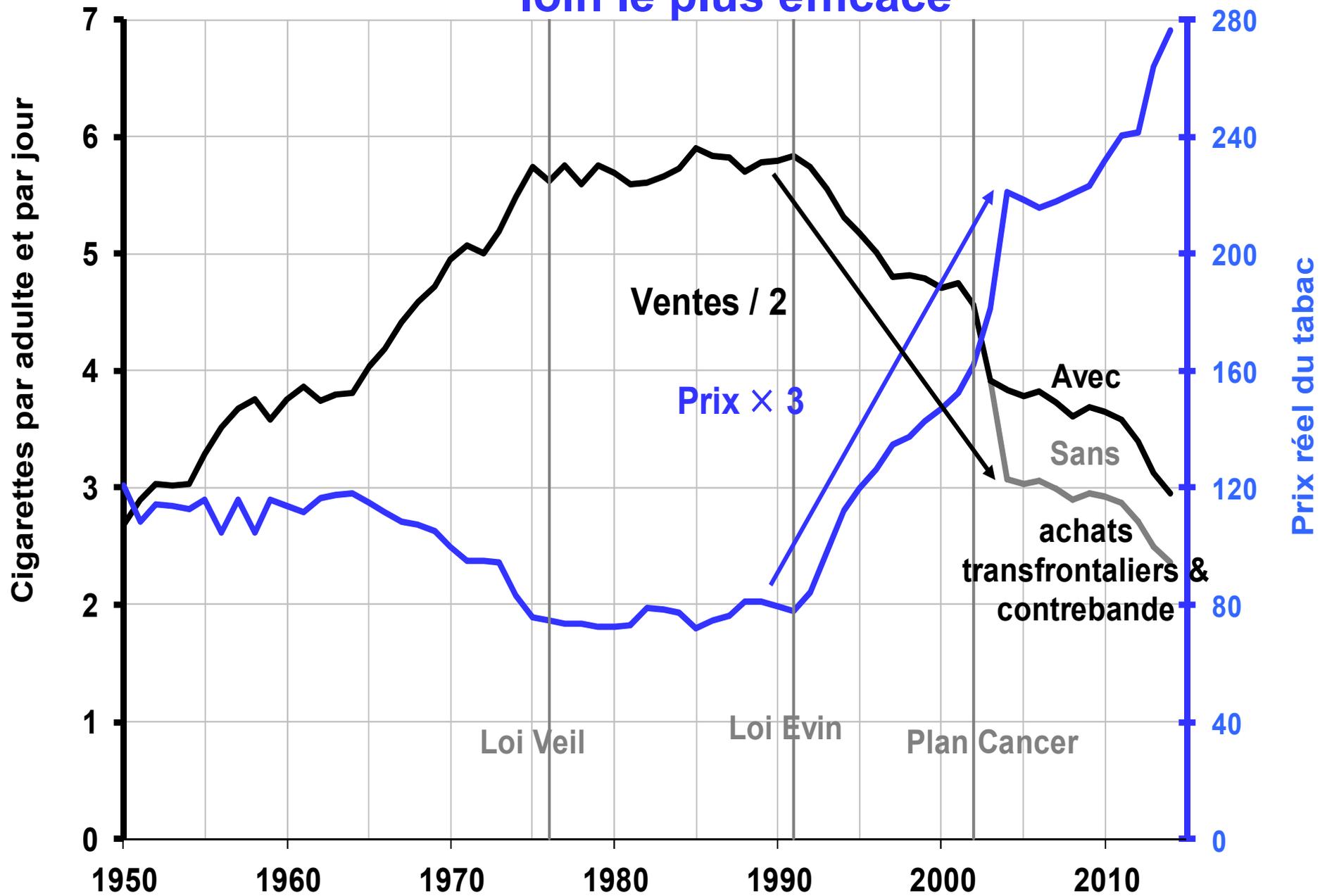
21 mai 2003

27 février 2005

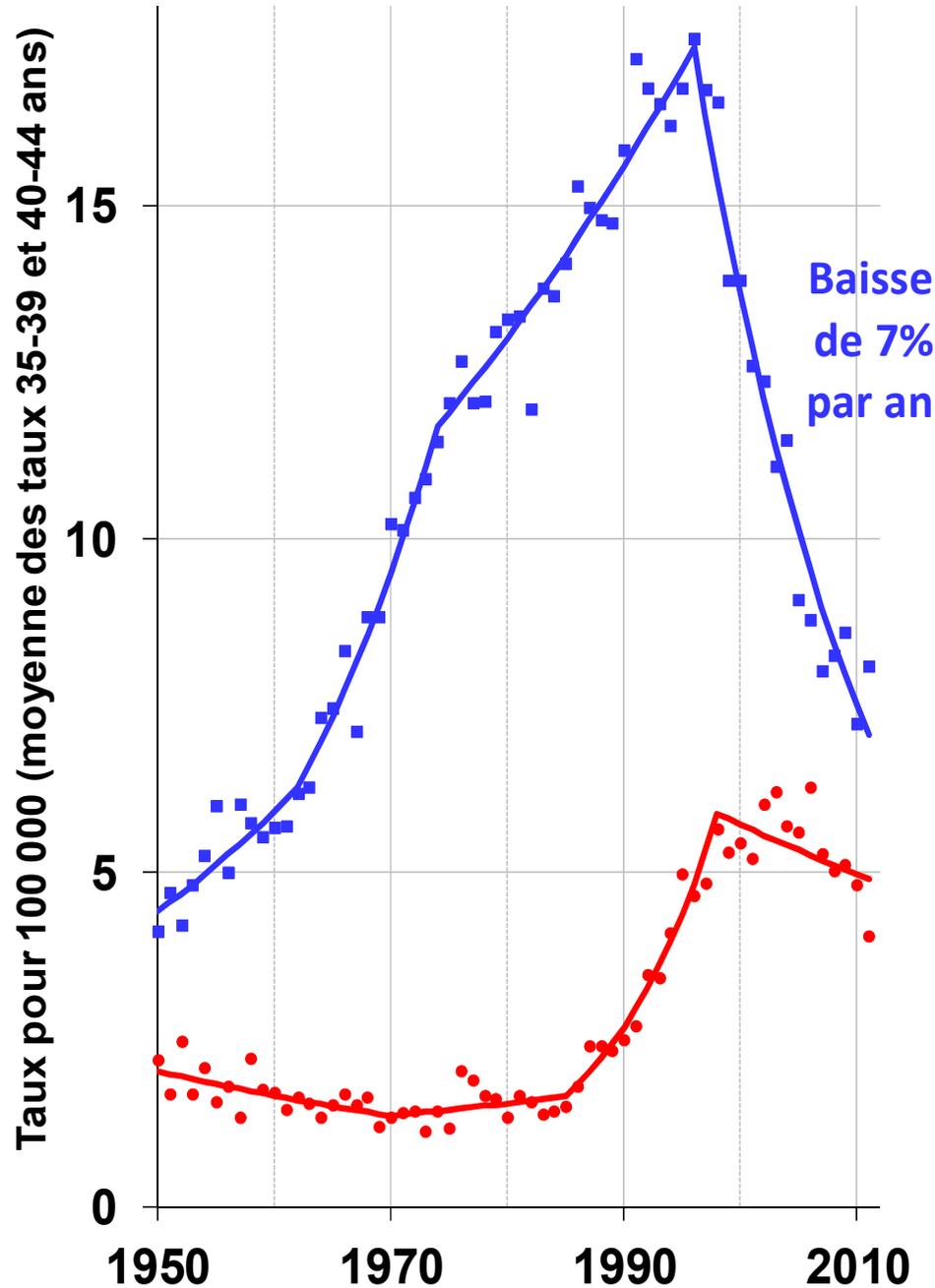
Contrôle du tabac

- Interdire la publicité
- Augmenter les prix par une augmentation des taxes
- Protéger du tabagisme passif
- Éducation et information
- Aide à l'arrêt du tabac

Augmenter les prix est de loin le plus efficace



Mortalité par cancer du poumon vers 40 ans



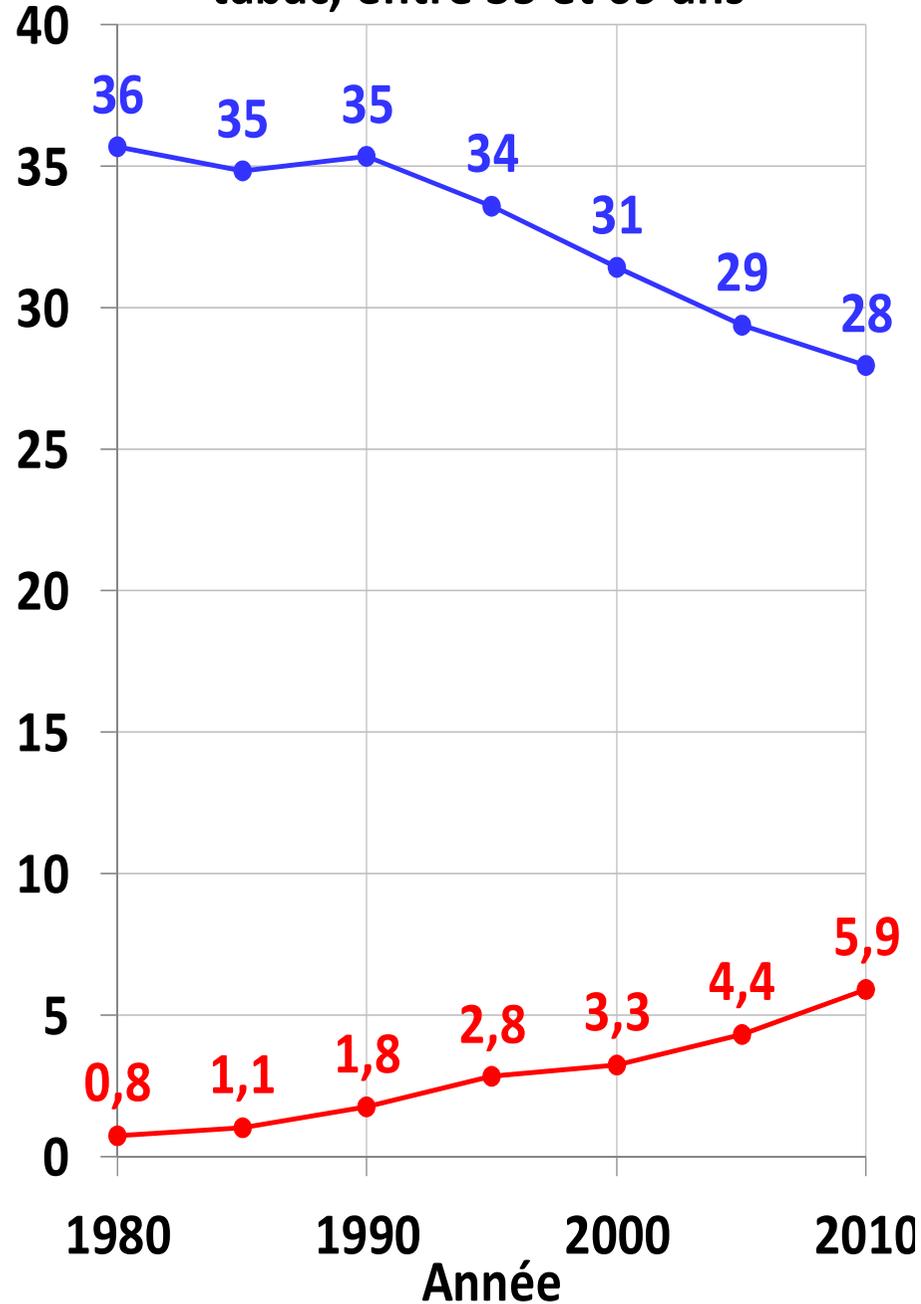
**La mortalité par cancer
du poumon**

diminue depuis 1996

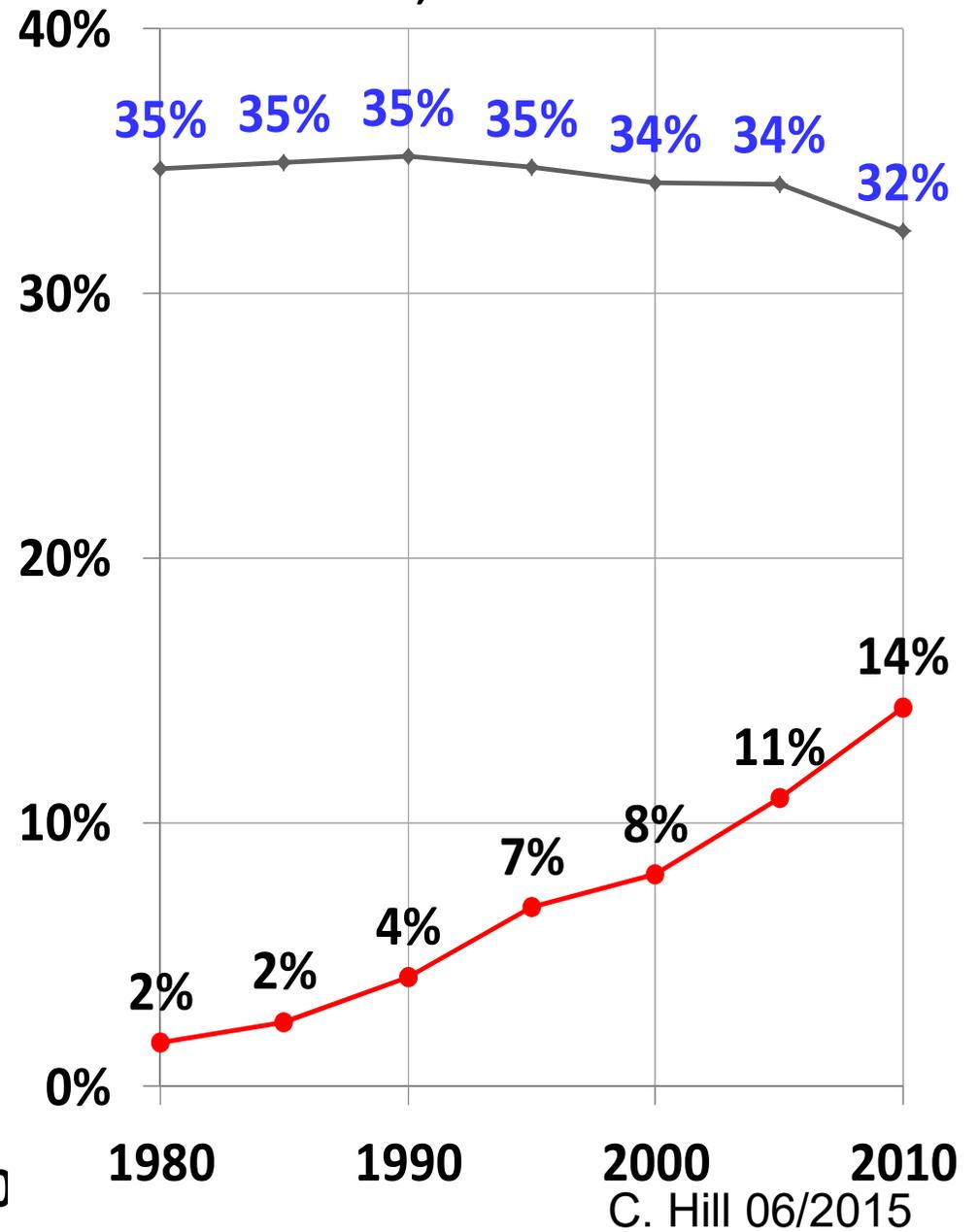
**chez les hommes de 40
ans, la baisse est de 7%
par an**

**a augmenté de 10% par
an chez les femmes de
40 ans entre 1984 et
1998 et est à peu près
stable depuis**

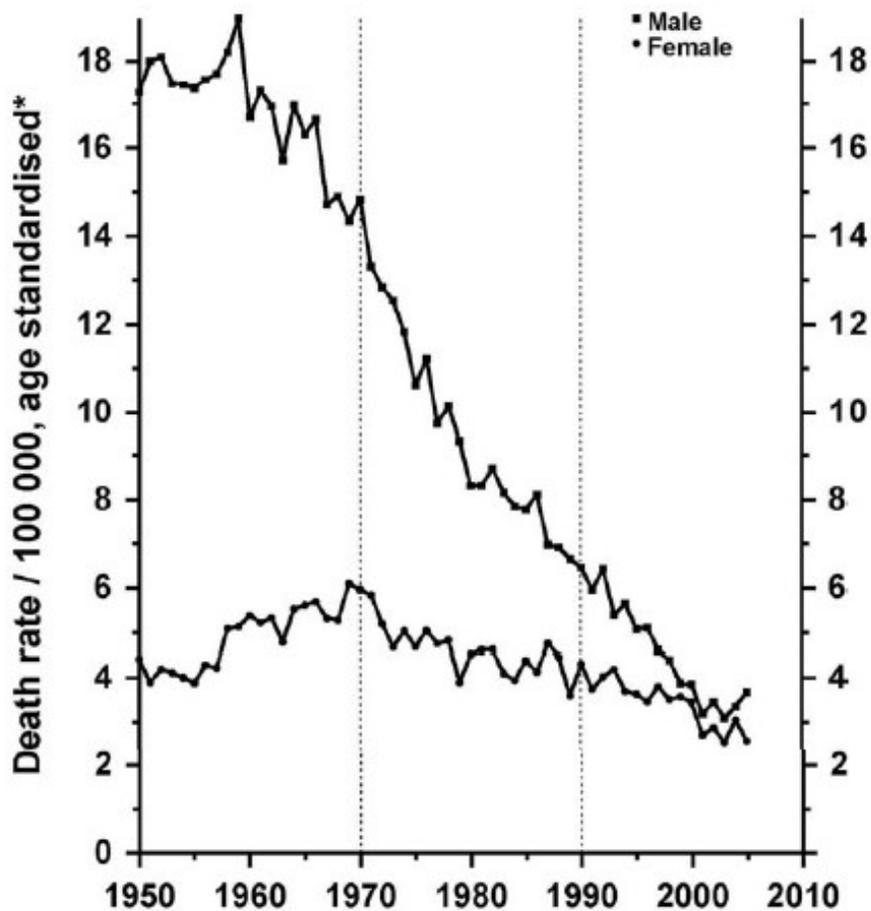
Milliers de décès attribuables au tabac, entre 35 et 69 ans



Fraction de la mortalité attribuable au tabac, entre 35 et 69 ans



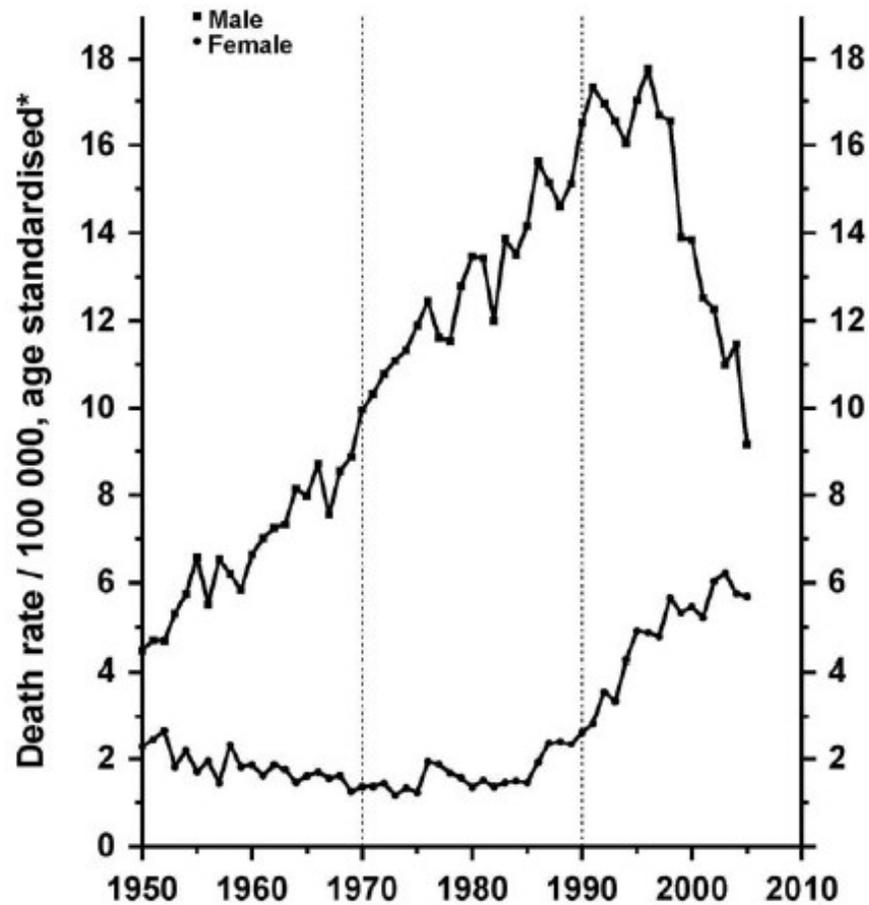
**UNITED KINGDOM 1950–2005: Males & Females
Lung cancer mortality at ages 35–44**



*Mean of annual rates in the two component 5-year age groups

Source: WHO mortality & UN population estimates

**FRANCE 1950–2005: Males & Females
Lung cancer mortality at ages 35–44**

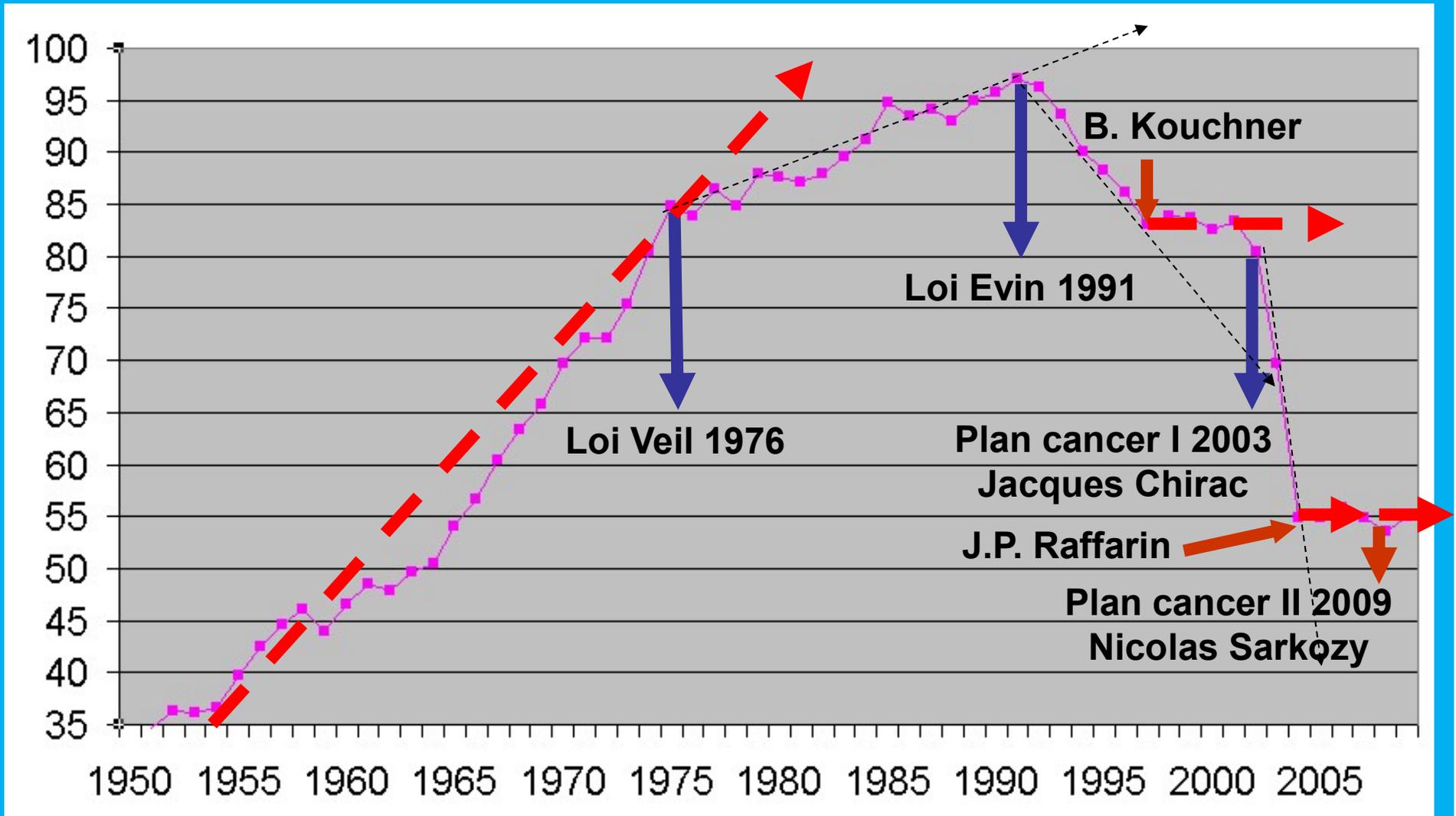


*Mean of annual rates in the two component 5-year age groups

Source: WHO mortality & UN population estimates

Ventes de cigarettes en France

(en milliards d'unités)



Evaluation en vies ou morts

- Veil + 21 000 vies
- Evin + 19 000 vies
- Chirac + 19 000 vies
- Kouchner 9 600 morts
- Raffarin 12800 - 38000 morts
- Sarkozy 9600 - 28500 morts

Modalités d'action

- Scientifique
- Économique
- Médiatique
- Juridique
- Politique
- Diplomatique

Conclusion tabac 1/2

1. Nous savions l'industrie du tabac meurtrière, nous la découvrons assassine.
2. L'industrie du tabac est le problème et comme telle, elle ne peut faire partie de la solution.
3. Avec la CCLAT, nous avons les tactiques pour faire face à la pire pandémie de l'histoire de l'humanité.

Mais nous avons besoin d'une
stratégie,

Faut-il une nouvelle Conférence de
Casablanca? (février 1943)

Pas de paix séparée?

Reddition sans conditions?

Fin du tabac (endgame) en 2040 en
Finlande?

En 2030 pour la Nouvelle Zélande
et en France pour la LNCC?

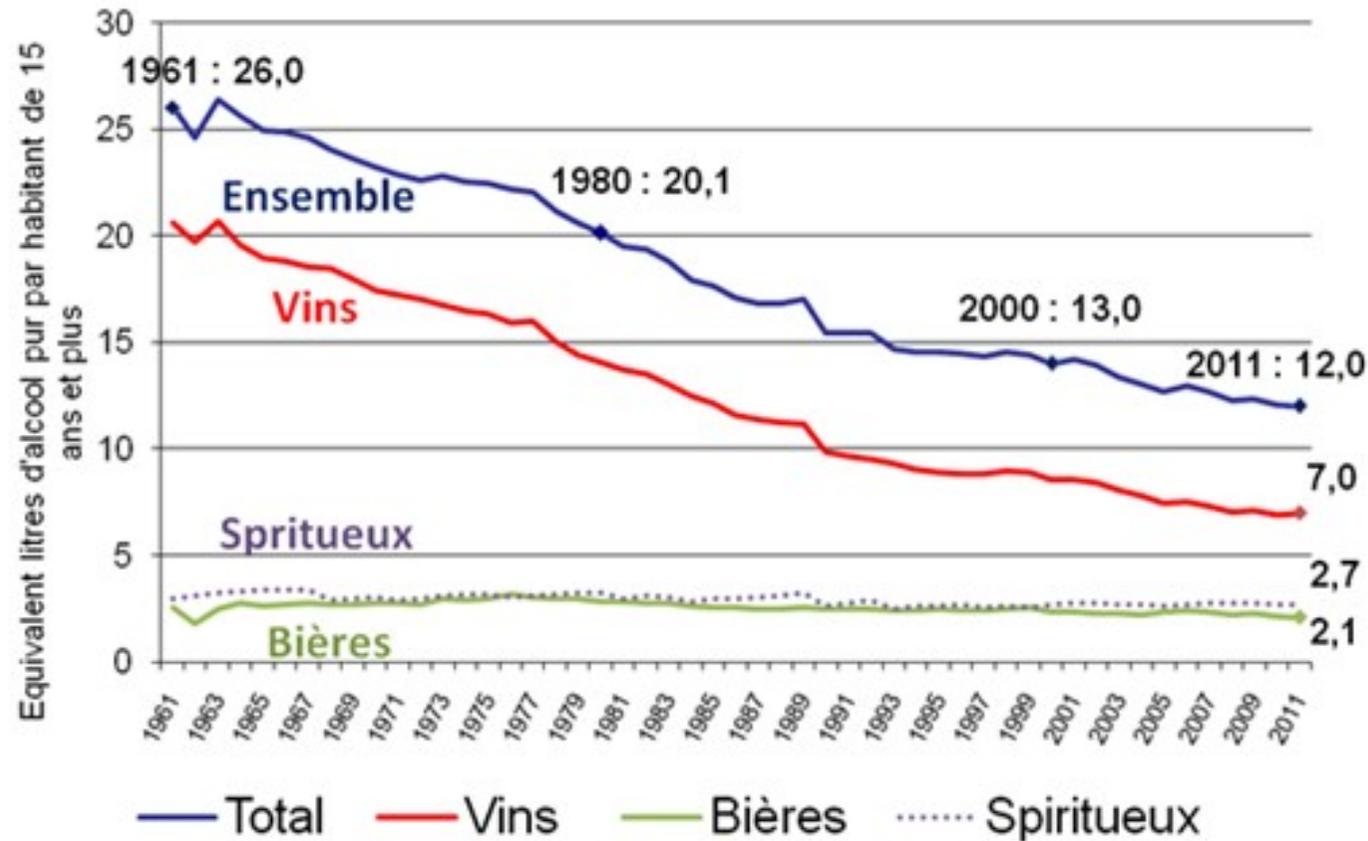
Conclusion 2/2

« Certains se demandent si nous sommes en guerre contre l'industrie du tabac...

Mais ce dont je suis certain...
c'est que nous devons la
gagner. »

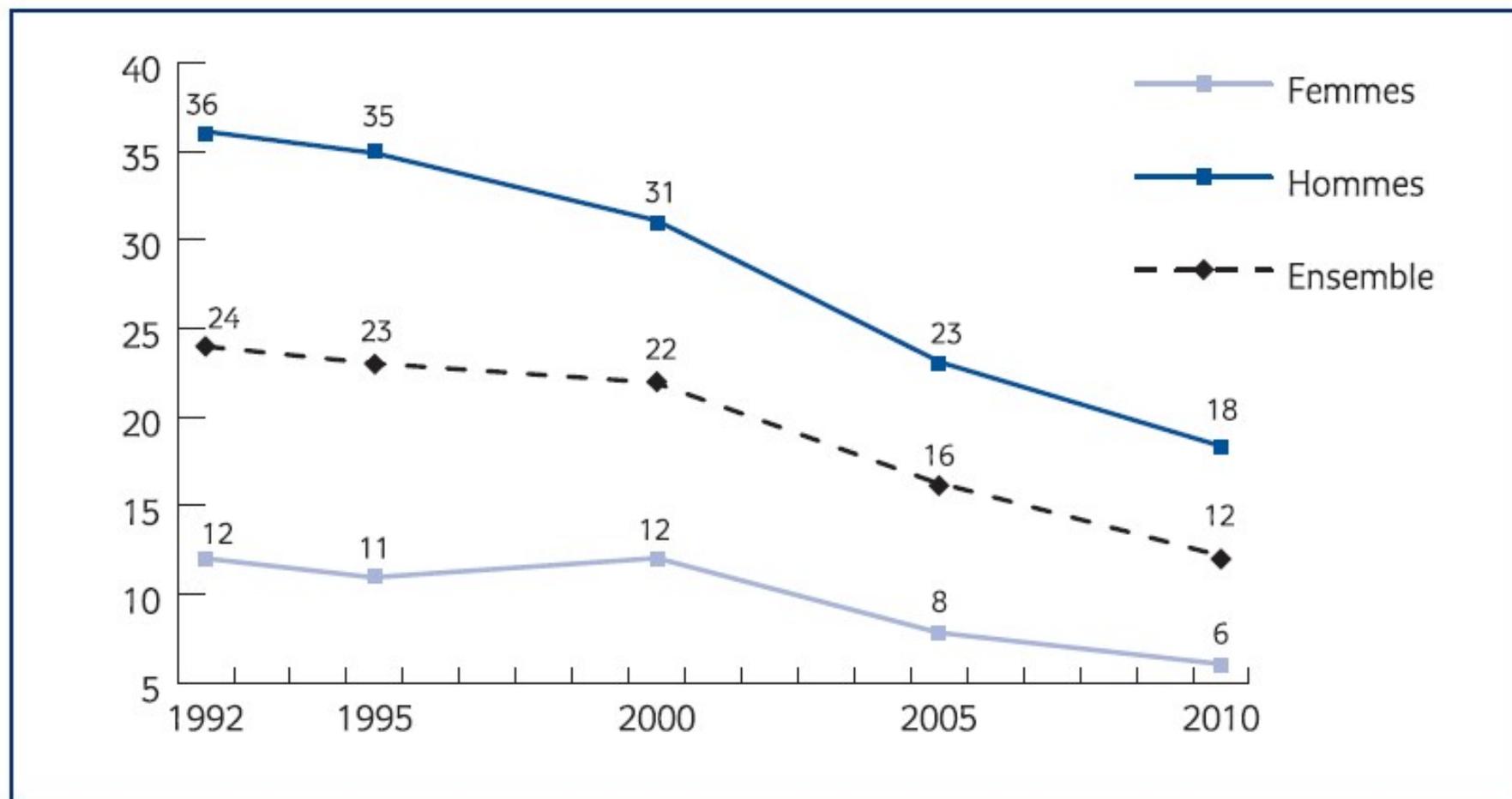
G. Dubois: conclusion du CIFICOT II Paris 2005

Ventes d'alcool par habitant âgé de 15 ans et plus en France depuis 1961 - en litres d'alcool pur -



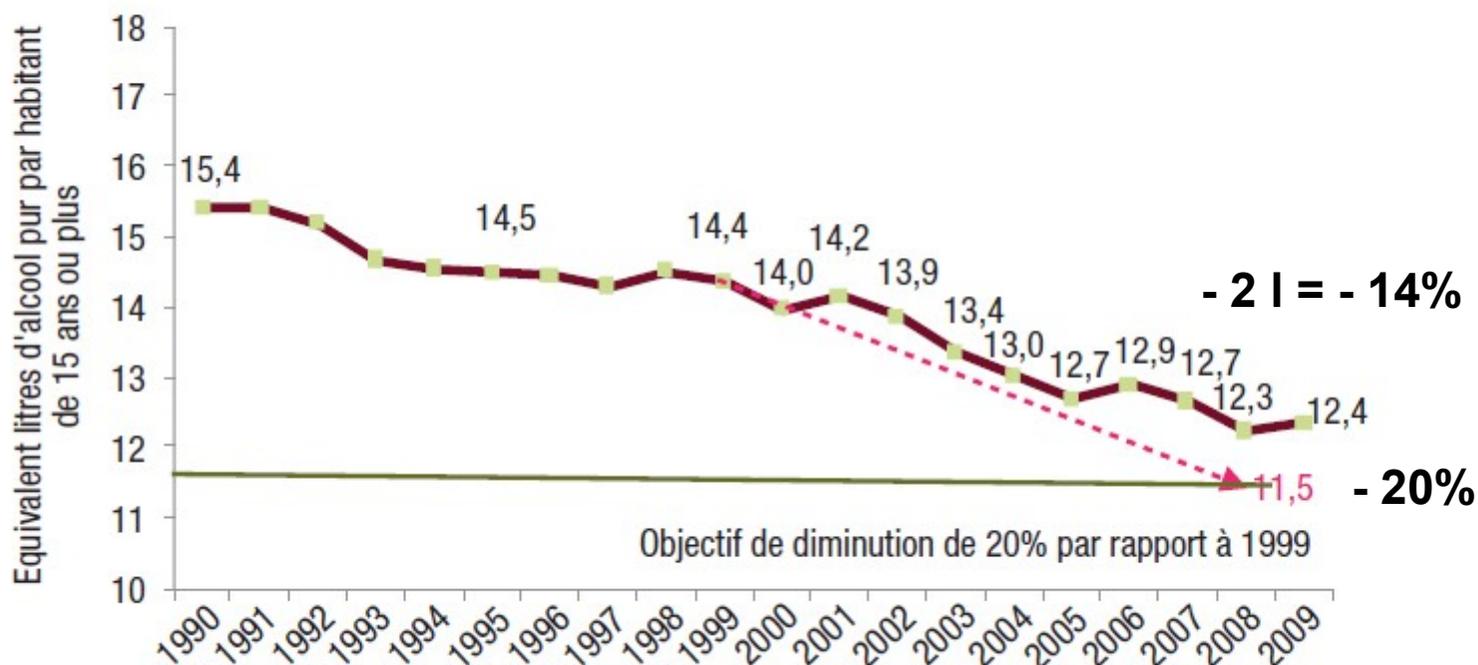
Source : OMS, groupe IDA, Insee

Figure 3 - Évolution de la consommation quotidienne d'alcool parmi les 18-75 ans (en %)



Source : Baromètres santé 1992, 1995, 2000, 2005 et 2010, INPES

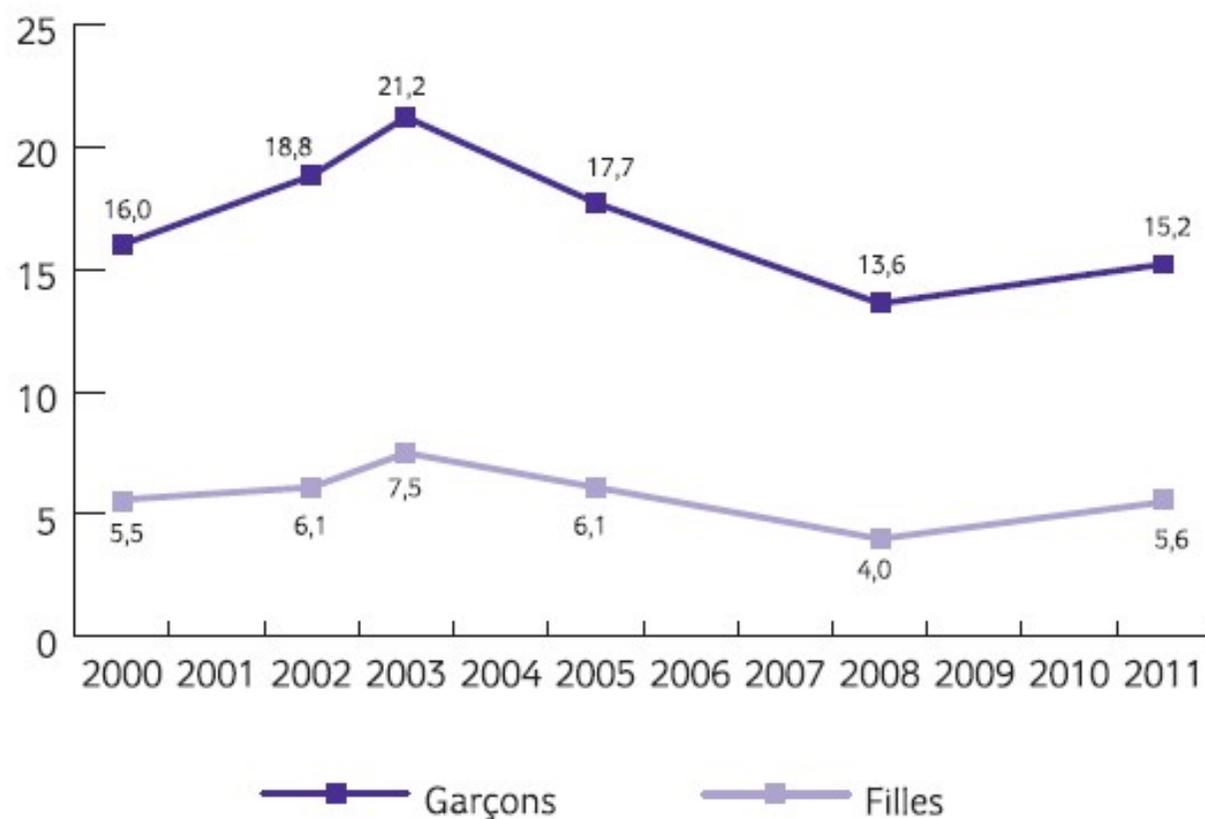
GRAPHIQUE 1 • Consommation d'alcool sur le territoire français en litres d'alcool pur par habitant âgé de 15 ans ou plus (1990-2009)



Champ : France entière, population âgée de 15 ans ou plus.

Sources : 1990-1999 : IDA ; 2000-2009 : INSEE.

Graphique 3 - Évolution de l'usage régulier d'alcool, à 17 ans, par sexe, 2000-2011 (en %)

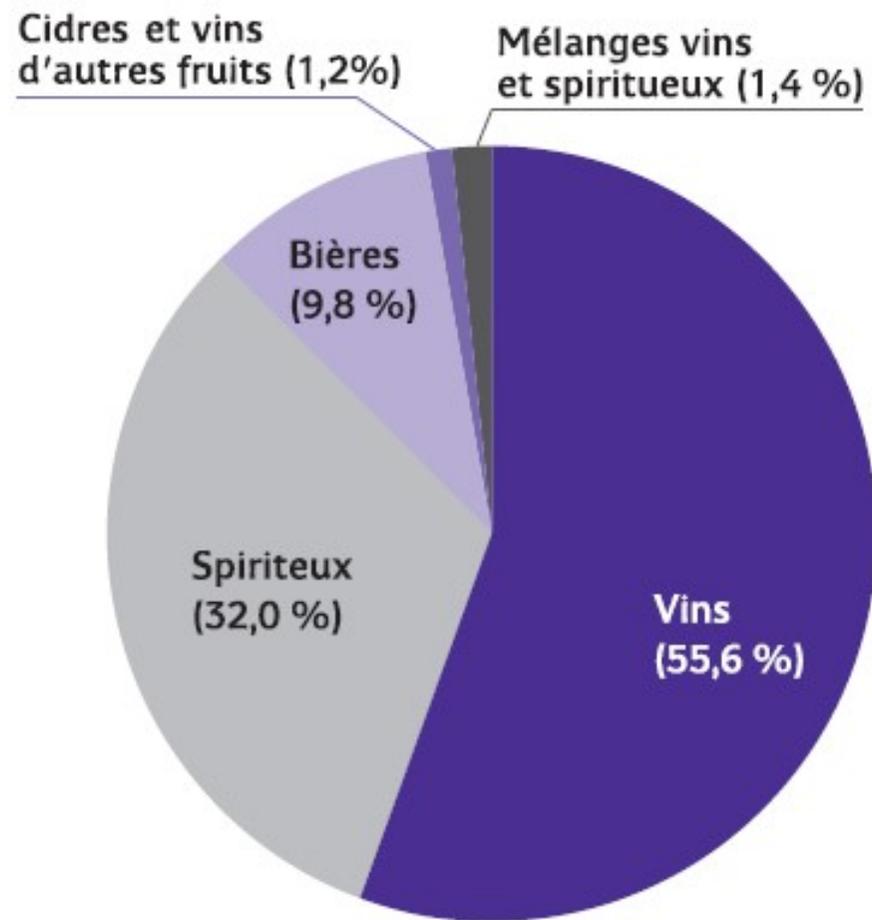


Sources : Enquêtes ESCAPAD (OFDT)

Modes de consommation d'alcool depuis 2005

%	Usage <u>régulier</u> d'alcool	Episodes <u>répétés</u> d'alcoolisation sévère	Ivresses <u>régulières</u>
2005	12,0	17,9	9,7
2008	8,9	19,7	8,6
2011	10,5	22,6	10,5
Evolution 2005-2011	↘ (-13%)	↗ (+26%)	↗ (+8%)

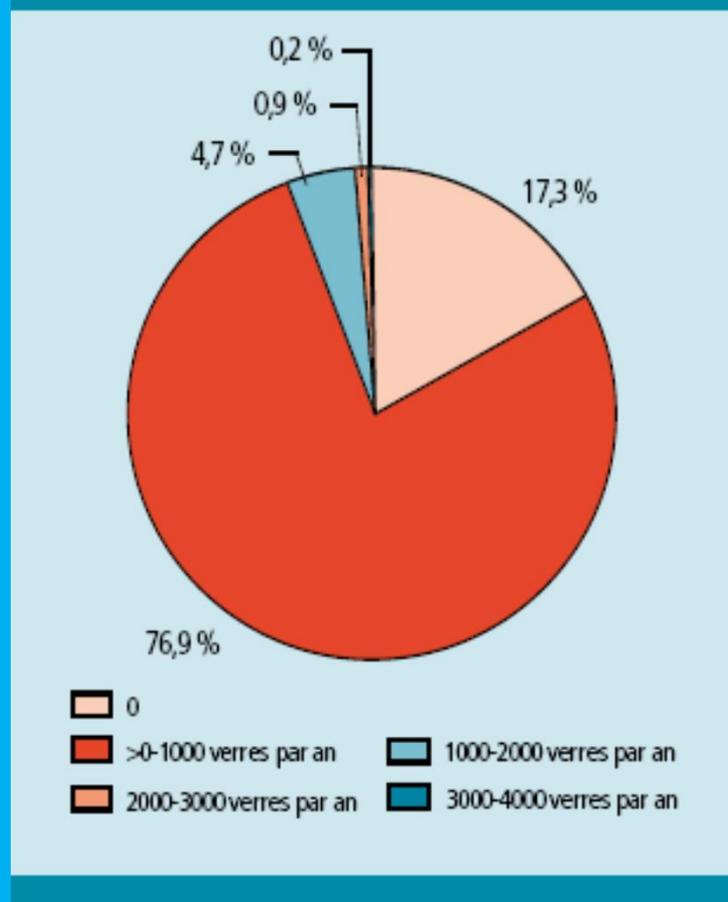
- Hausse importante des épisodes répétés d'alcoolisation sévère entre 2005 et 2011
- Confirmation de la modification des modes de consommations des jeunes



Source : INSEE, exploitation OFDT

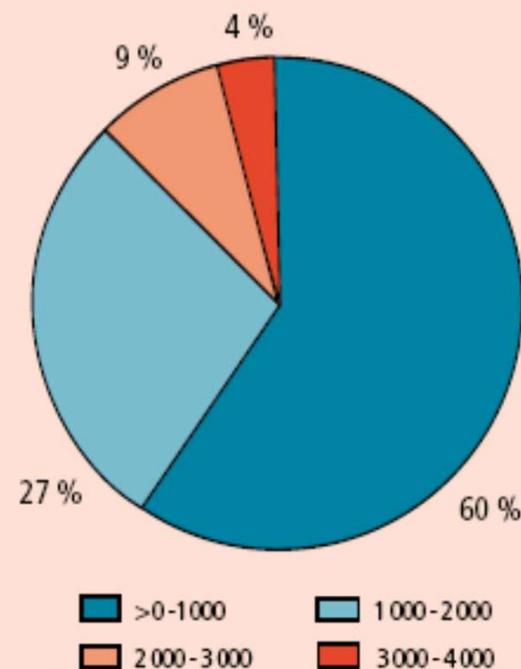
Dépenses des ménages

Figure 1 Répartition de la consommation totale annuelle déclarée d'alcool, France, 2005
Figure 1 Distribution of self-reported total annual alcohol consumption, France, 2005



6% des
Français
boivent plus
de 3 verres
par jour

Figure 2 Contribution de 4 niveaux de consommation annuelle d'alcool à la consommation globale, France, 2005 / Figure 2 Contribution of 4 levels of annual alcohol consumption to total consumption, France, 2005



Ils consomment 40% de la quantité totale d'alcool consommé en France.

Les alcooliers ont besoin des consommateurs à risque qui représentent une part énorme de leur marché.

Consommation moyenne des Français 2009

15 ans et +

+ 4 verres/j pour les hommes
2 verres/j pour les femmes.

Mortalité et fraction attribuable

Sexe	Décès attribuables à l'alcool	Fraction attribuable
Hommes	36 600	13%
Femmes	12 500	5%
Total	49 000	9%

Cause de décès	Nombre	%
Cancer	15 000	31%
Maladie cardiovasculaire	12 000	25%
Accidents et suicides	8 200	17%
Maladie digestive	7 800	16%
Autres maladies	4 100	8%
Cause inconnue ou mal sp	1 600	3%
Total	49 000	100%

3 mesures efficaces OMS 2010

1. Restreindre l'accès à la vente de détail des boissons alcooliques,
2. Renforcer les interdictions de publicité,
3. Augmenter les taxes sur l'alcool.

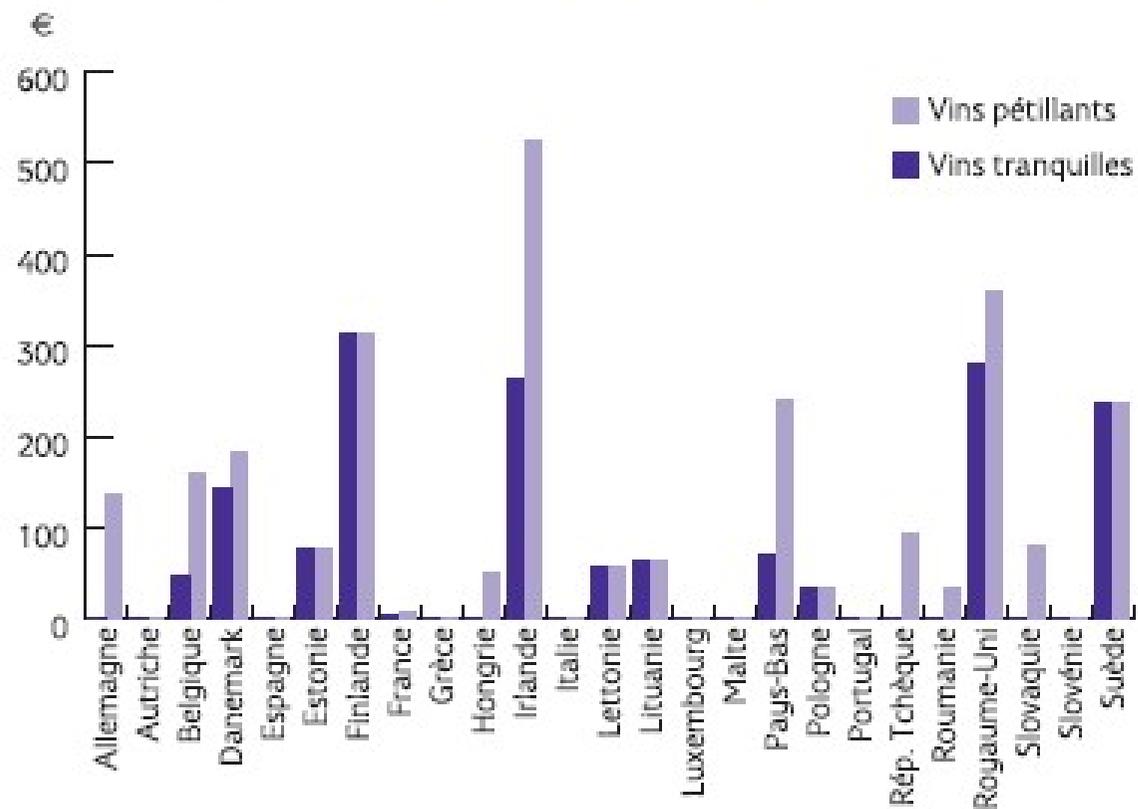


Prévention alcool

- **Publicité:**

- 1985 Publicité autorisée pour la bière à la télévision (création de Canal +)
- 1987 Rétablissement de l'interdiction de la publicité pour l'alcool à la télévision
- **1991 Loi Evin** interdit la publicité qui s'impose à tous et limite sa forme. Avertissement « l'abus d'alcool est dangereux pour la santé ». « A consommer avec modération » est un ajout illégal des alcooliers.
- Il ne reste que la télévision et le cinéma, des reculs législatifs et réglementaires successifs l'autorisant dans la presse écrite, à l'affichage, à la radio, puis par **Internet**.
- **2005** pictogramme pour les femmes enceintes

Graphique 2 - Montant en euros des droits d'accise sur les vins tranquilles et les vins pétillants par hl de vin au 1^{er} janvier 2012



Source : European Commission, Directorate general taxation and customs union, Indirect Taxation and Tax administration, Environment and other indirect taxes

Conclusions

- L'alcool est le sujet d'intérêt général qui ligue contre lui le plus grand nombre d'intérêts particuliers.
- Quand les choses sont sans espoir, il faut être décidé à les changer.



Musée du Vin

Rue des Eaux

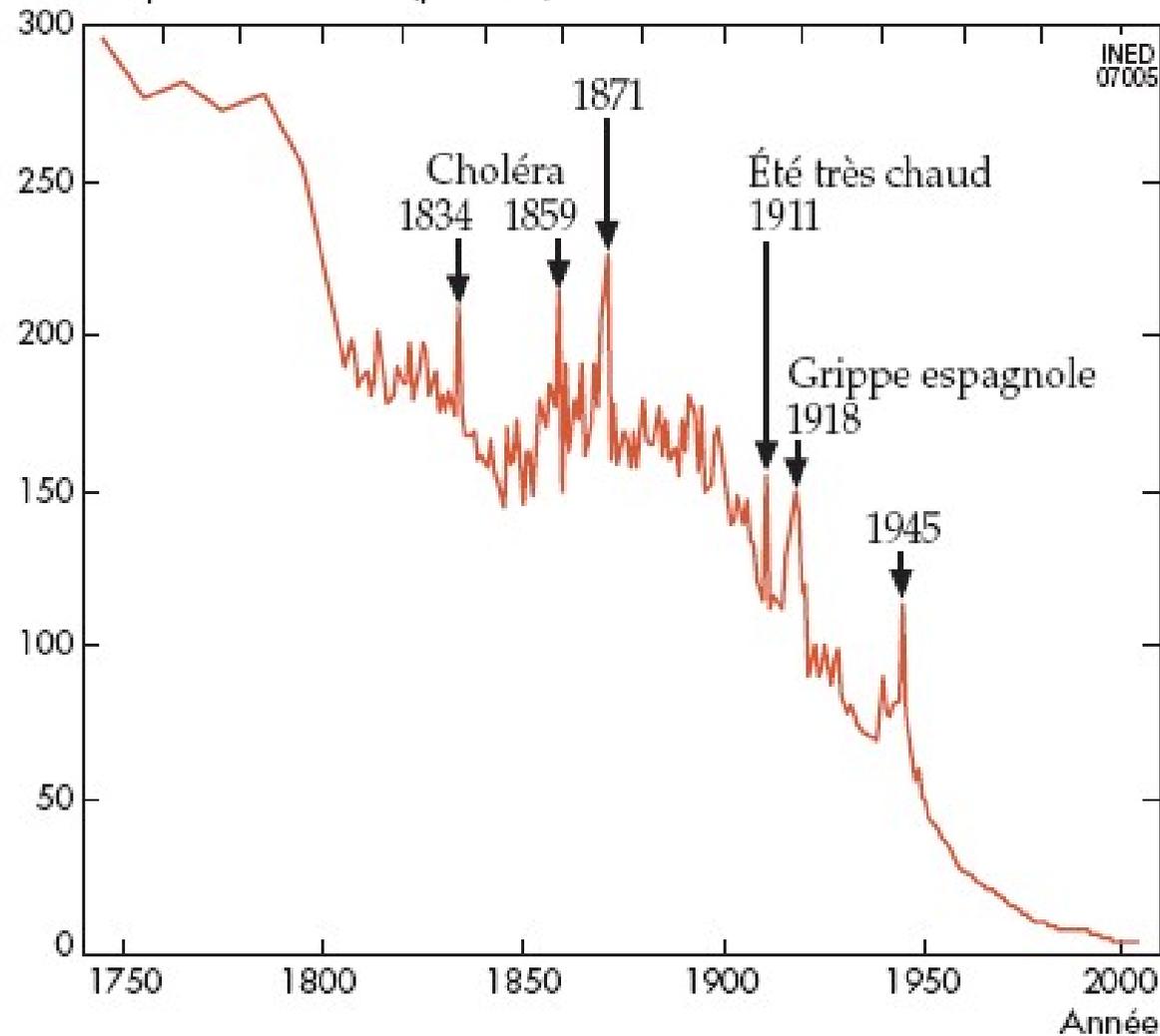
(5-7 Square Ch. Dickers)

Santé des Français

- Après 60 ans +++ hommes et femmes
- Adultes avant 60 ans
 - Femmes +++
 - Hommes +-
- Jeunes ---

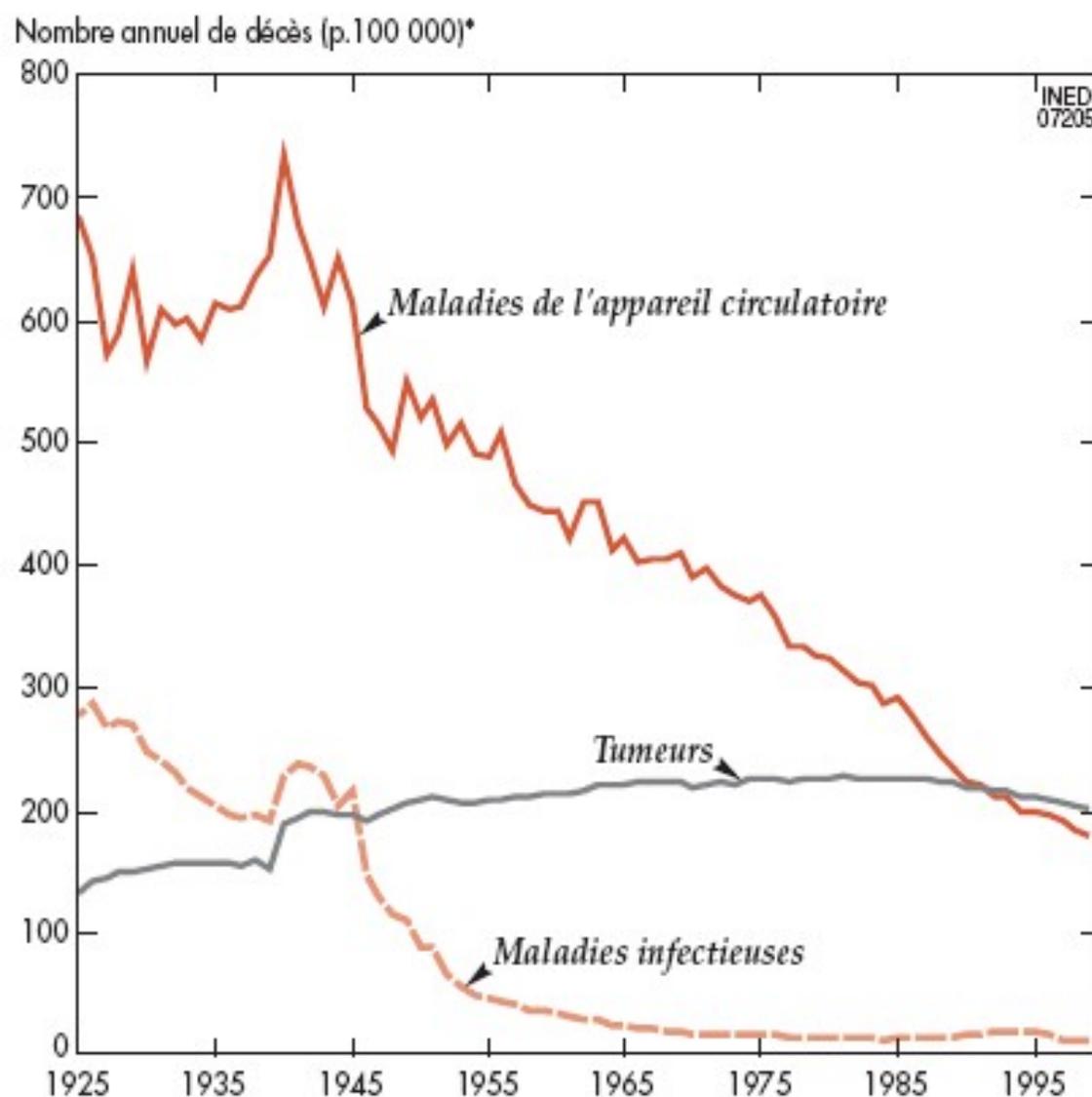
Figure 2 - Évolution de la mortalité infantile en France de 1740 à 2004

Risque pour un nouveau-né de mourir avant son premier anniversaire (pour mille)



Sources: Blayo [4]; Vallin [8]; Vallin et Meslé [3]; Richet-Mastain et al. [1].

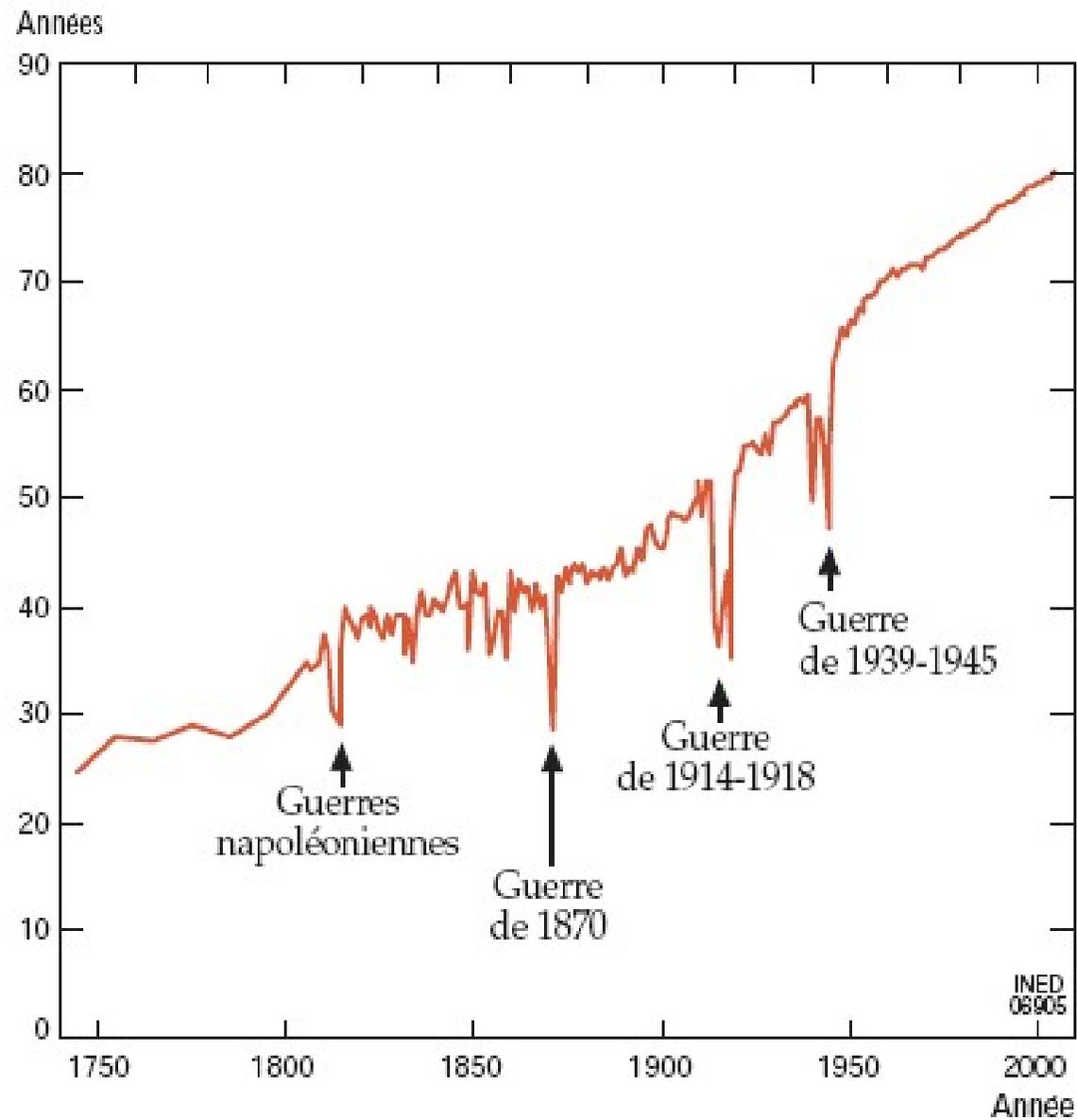
Figure 4 - Évolution de la mortalité par causes de décès en France de 1925 à 1999



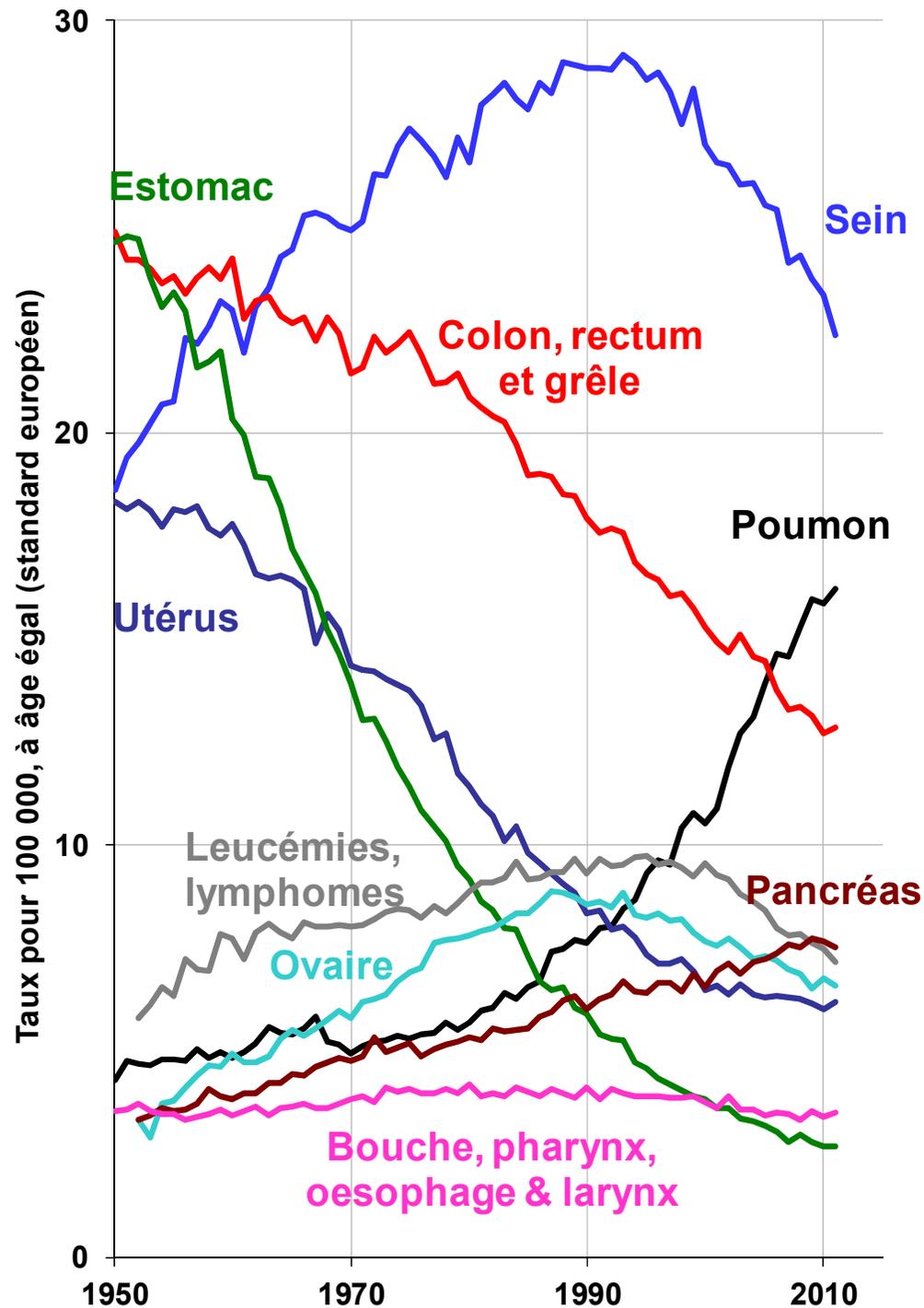
* taux comparatif de mortalité.

Sources : Inserm ; Vallin et Meslé [6].

Figure 1 - Évolution de l'espérance de vie à la naissance en France de 1740 à 2004



Sources: Blayo [4]; Vallin et Meslé [3]; Richet-Mastain et al. [1].



Femmes : évolution de la mortalité par cancer

Baisse observée dans les années récentes pour 7 de ces 9 localisations :

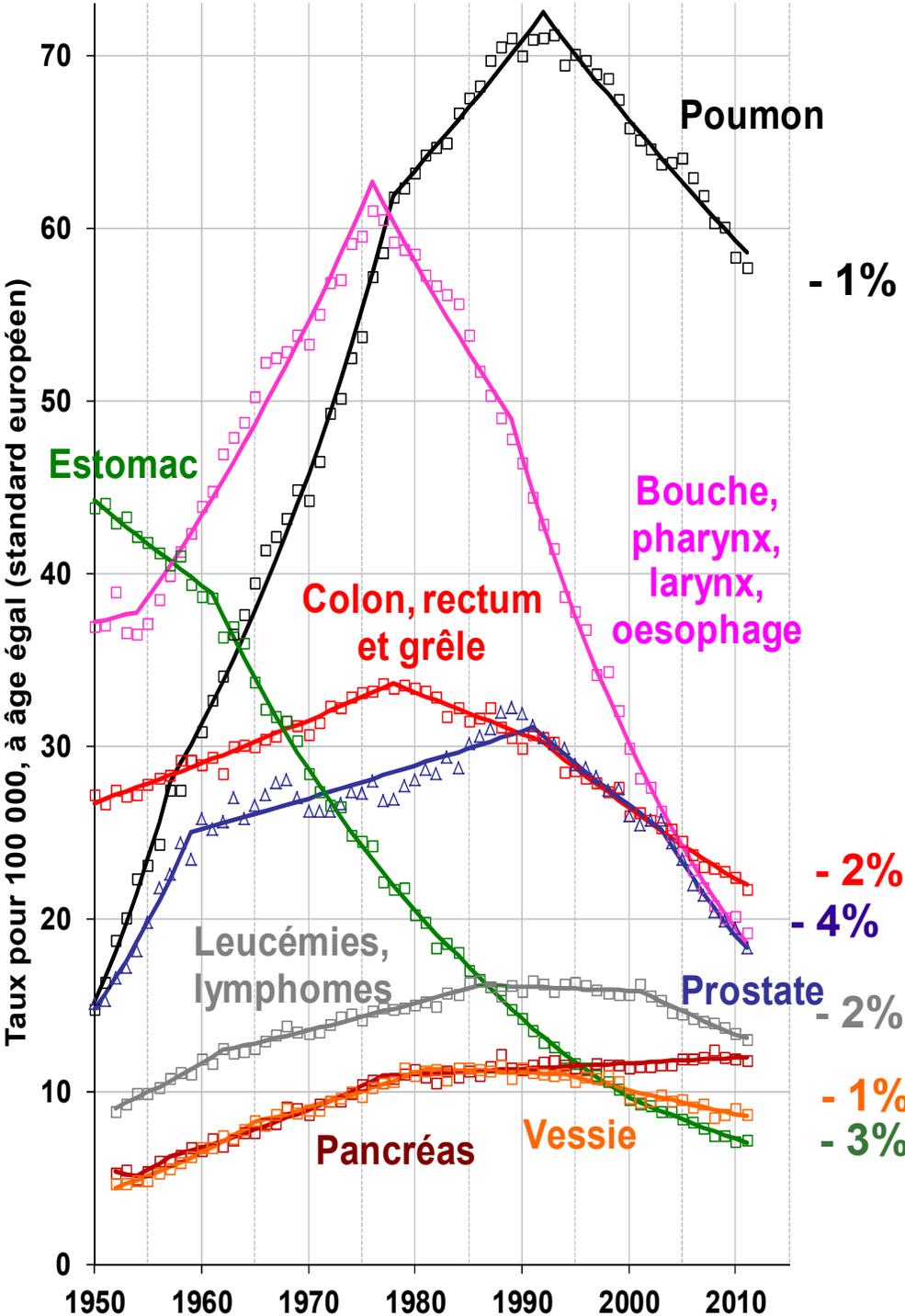
sauf

Poumon +4% par an et

Pancréas

L'ensemble de ces localisations représente 71% des ~ 63 000 décès par cancer chez la femme en 2011

Hommes : évolution de la mortalité par cancer

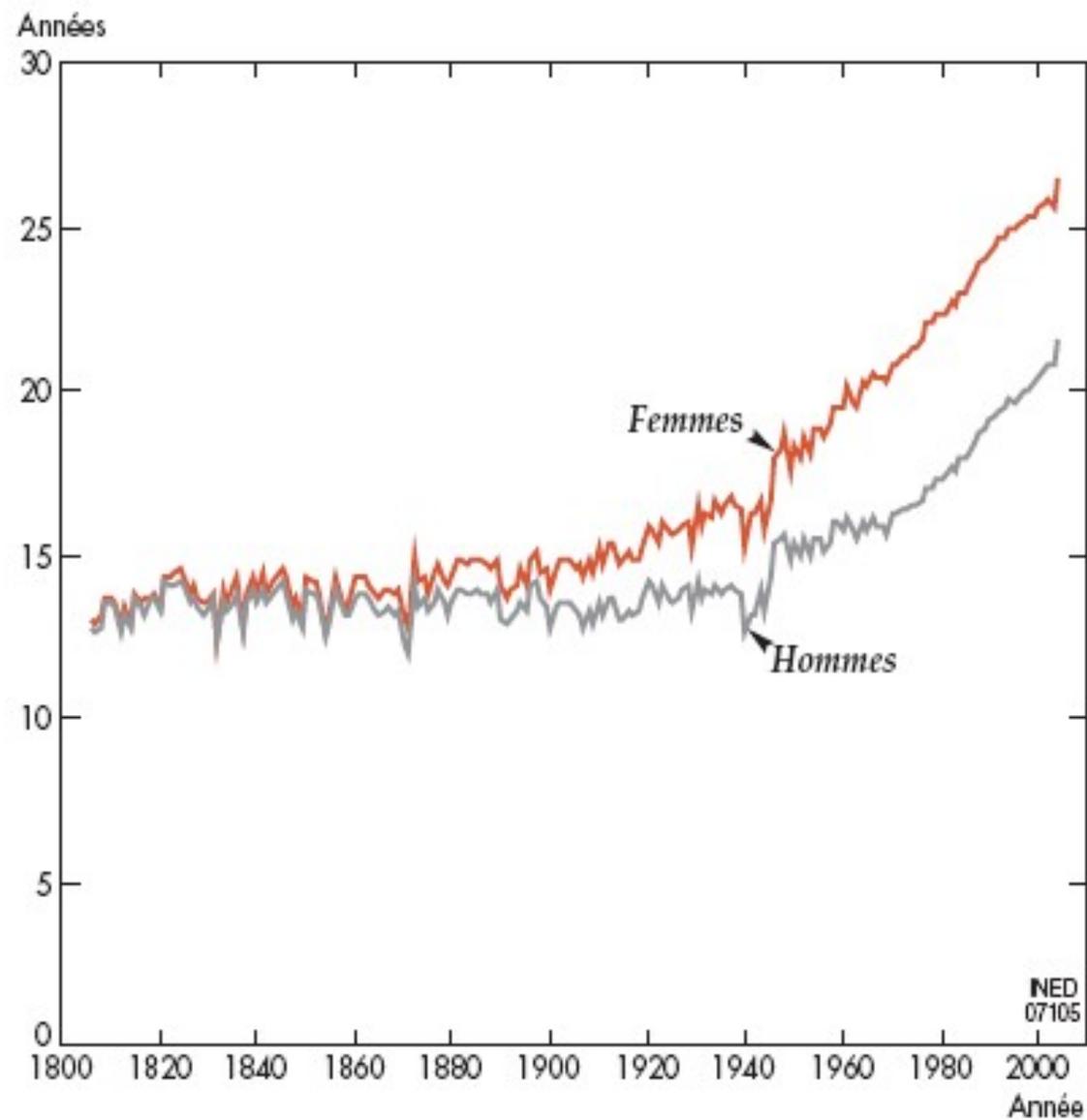


Baisse observée dans les années récentes pour 7 des 8 localisations

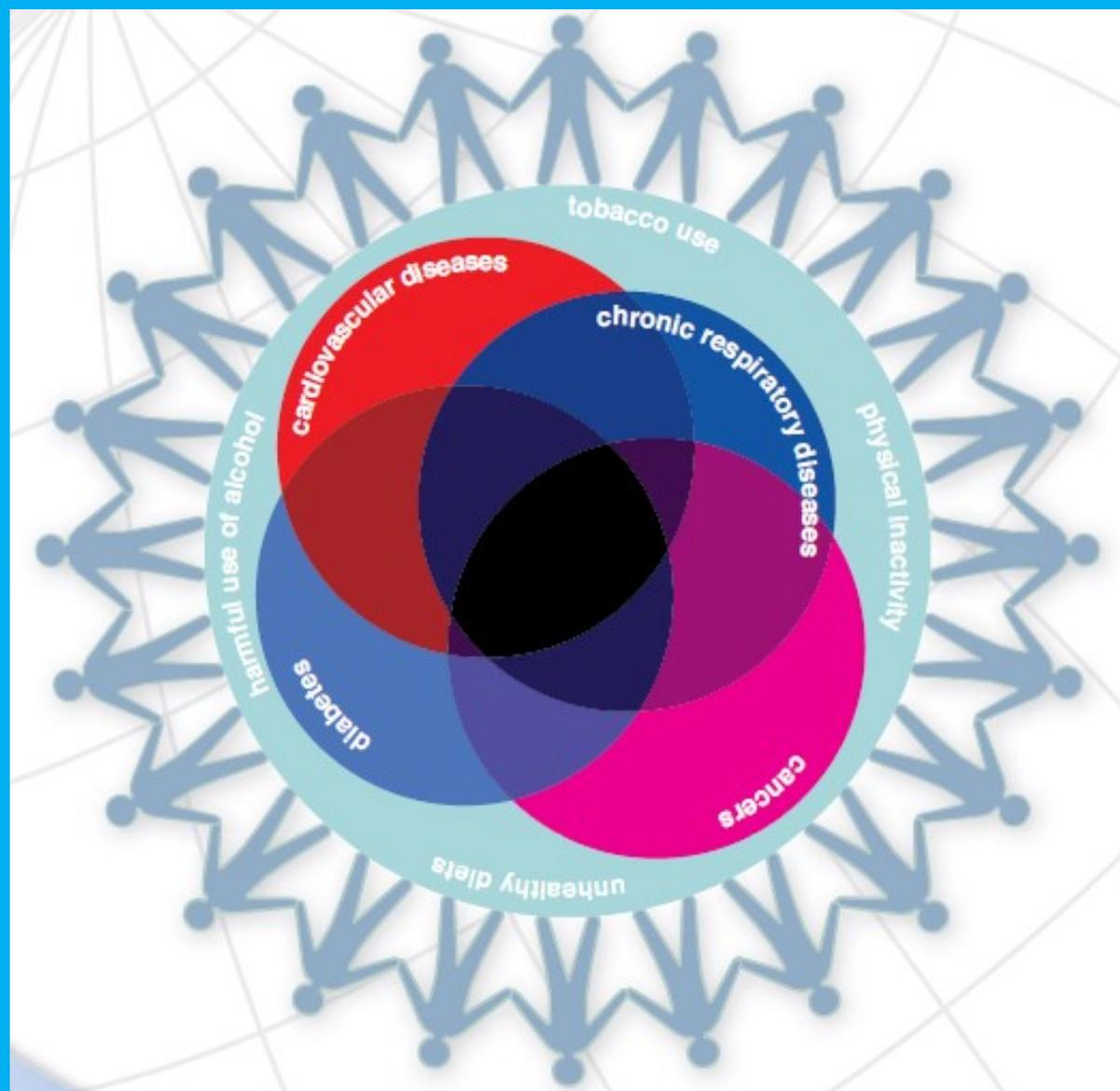
Hausse pour le cancer du **pancréas**

L'ensemble de ces localisations représente 73% des 89 000 décès par cancer chez l'homme en 2011

Figure 3 - Évolution de l'espérance de vie à 60 ans en France de 1806 à 2004

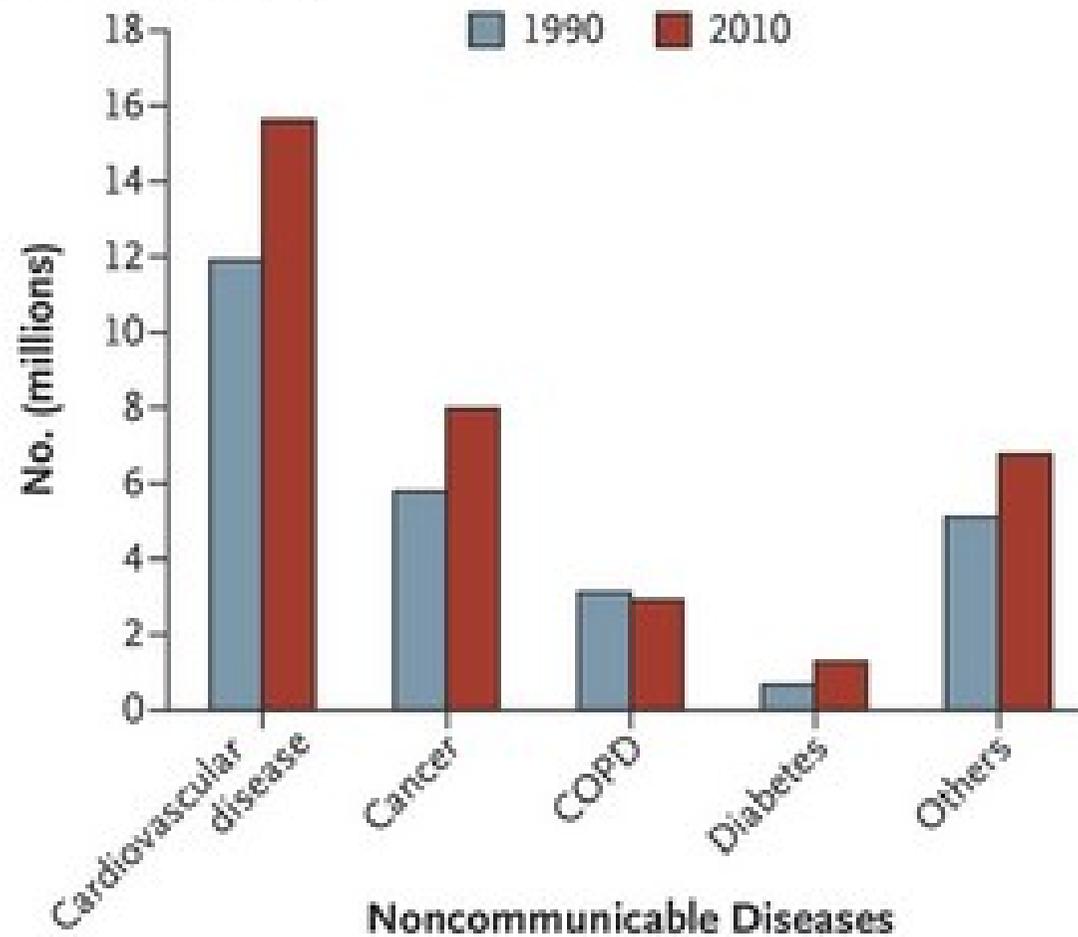


Sources: Vallin et Meslé [3]; Richet-Mastain et al. [1].



Rapport sur la situation mondiale des maladies non transmissibles 2010: OMS 2011

A Global Deaths



D. J.
Hunter, K.
Reddy,
NEJM
October 3,
2013

Mesures parmi les plus avantageuses :

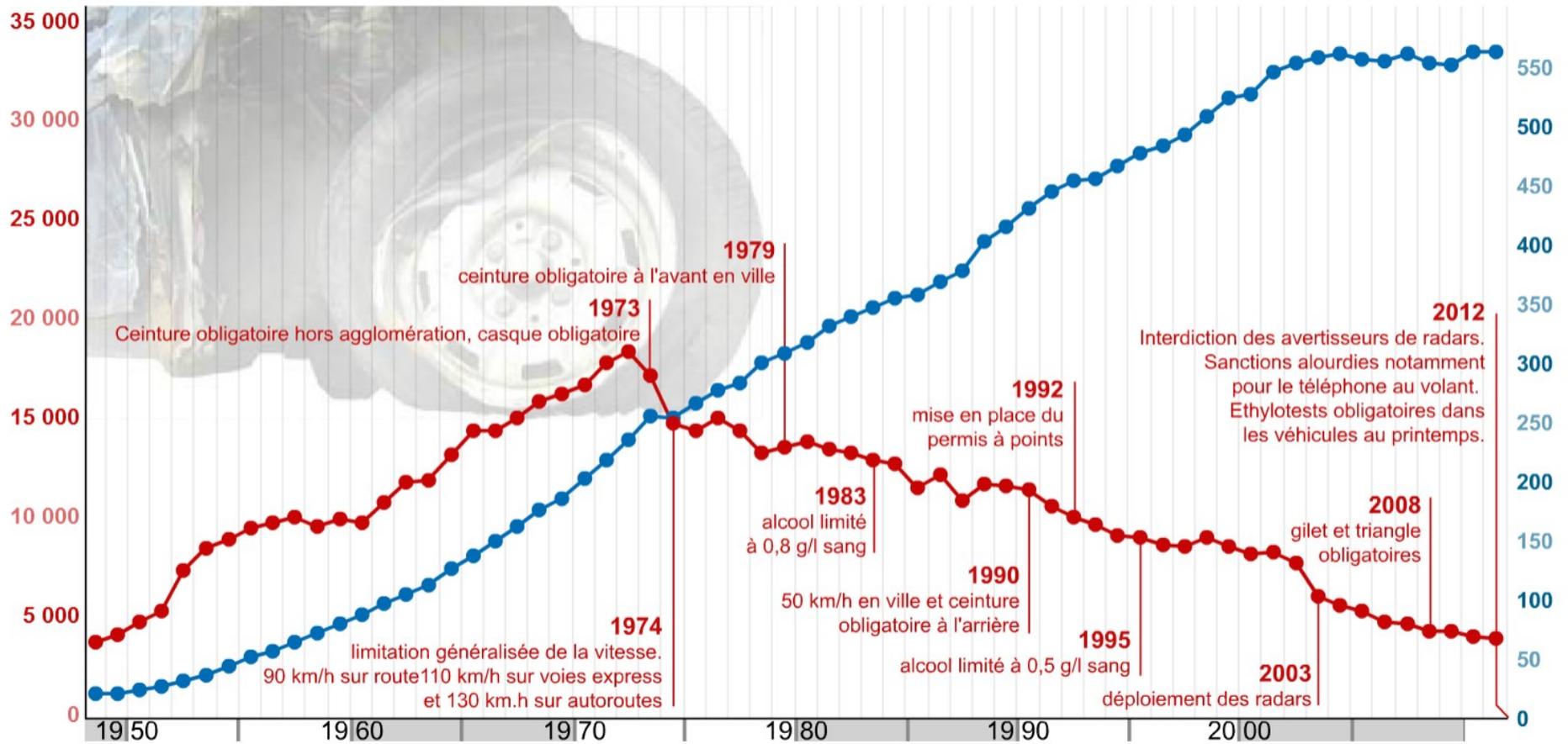
- Protéger les personnes contre la fumée du tabac et interdire de fumer dans les lieux publics ;
- Mettre en garde contre les dangers du tabagisme ;
- Faire appliquer l'interdiction de la publicité en faveur du tabac et de la promotion et du parrainage du tabac ;
- Augmenter les taxes sur le tabac ;
- Limiter la vente au détail des boissons alcoolisées ;
- Faire appliquer l'interdiction de la publicité en faveur de l'alcool ;
- Augmenter les taxes sur l'alcool ;
- Réduire la consommation de sel et la teneur en sel des aliments ;
- Remplacer les acides gras trans dans les aliments par des graisses polyinsaturées ;
- Sensibiliser le public à l'importance d'une alimentation équilibrée et de l'activité physique, notamment par le biais des médias.





Nombre de tués sur les routes (dans les 30 jours suivant l'accident)
Nombre de milliards de kilomètres parcourus sur les routes de France

Der
4 j





Pandémies Modernes

- Produits industriels
- Produits mortels
- Mondialement disponibles
- Promus par des publicités agressives
- Peu coûteux
- Protégés par un puissant lobbying

- Maladies infectieuses 2% des décès
- Tabac (78 000)
- Alcool (10 500 directement, 49 000 total)
- Véhicules (< 4 000)
- Aliments transformés ?

Un nouveau paradigme de santé publique:
les pandémies industrielles

La lutte contre les MNT dans le monde repose sur un cadre conceptuel rigoureux et une feuille de route clairement définie



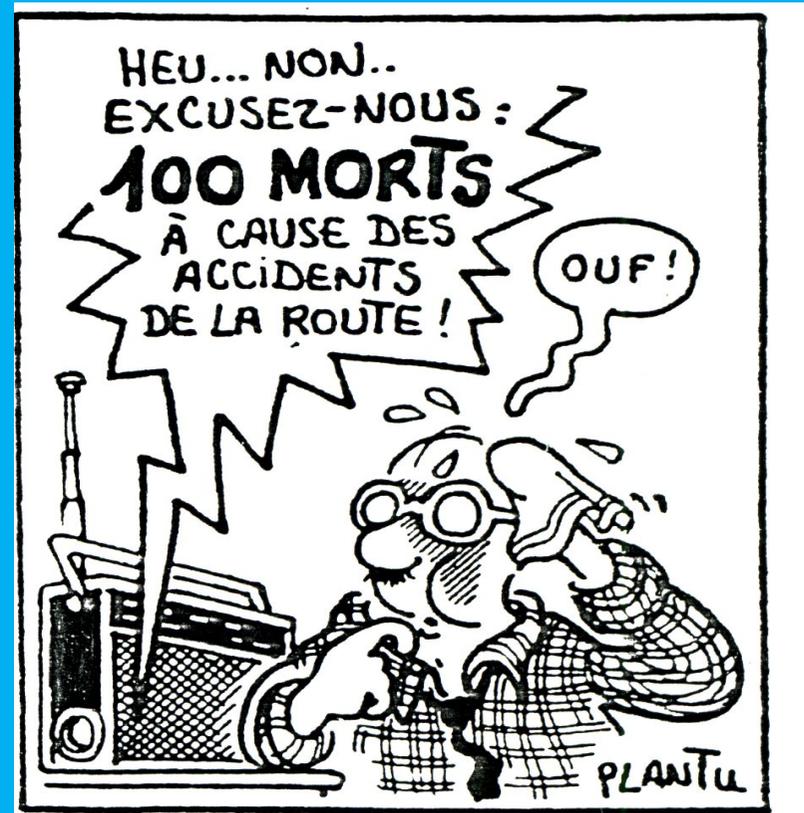


MEDECINE
PREVENTIVE

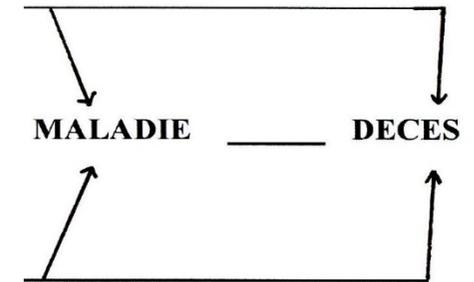


MEDECINE
CURATIVE

Le Monde 12-13 juillet 1987



LA SANTE PUBLIQUE



← **DIAGNOSTIC** →

← **TRAITEMENT** →

En santé publique, il n'y a pas d'indécision car l'absence de décision est une décision négative!

Les Actions de la vie ne souffrant souvent aucun délai, c'est une vérité très certaine que, lorsqu'il n'est pas en notre pouvoir de discerner les plus vrais opinions, nous devons suivre les plus probables.

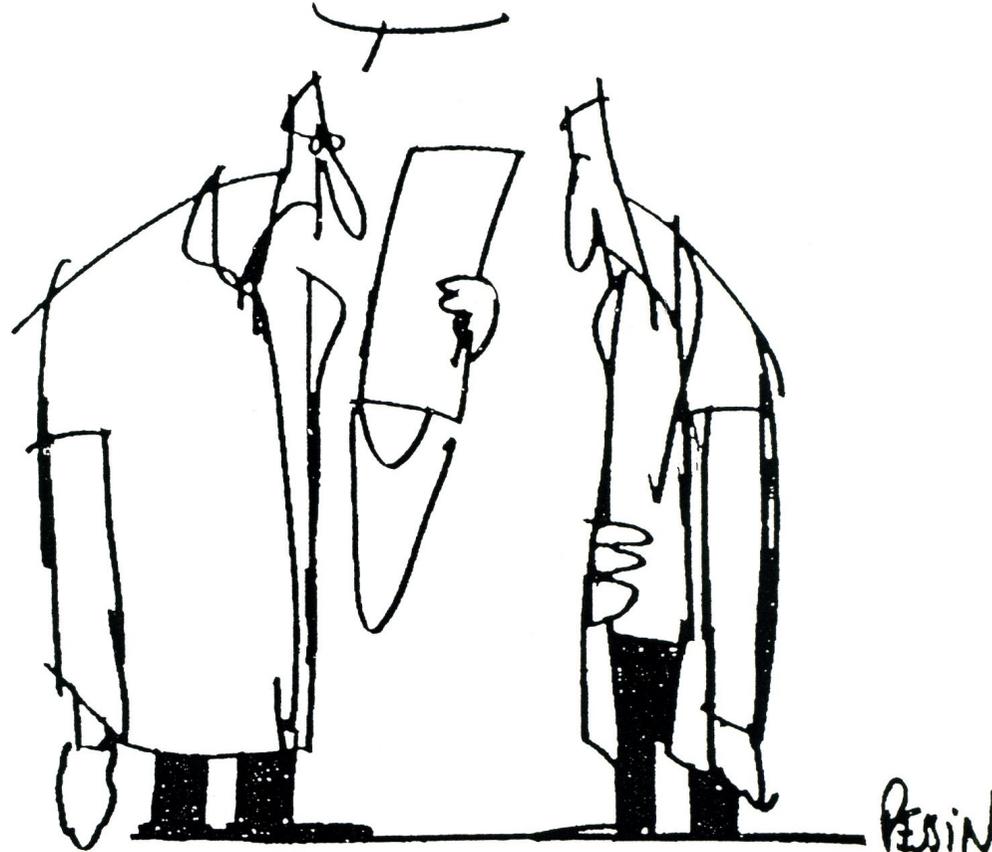
René Descartes

Discours de la Méthode.

Attendre d'en savoir assez pour
agir en toute lumière, c'est se
condamner à l'inaction.

Jean Rostand

GESTION : NÉGATIF
EFFICACITÉ : NÉGATIF
QUALITÉ : NÉGATIF
COMPÉTENCE : DES TRACES.



N'oubliez pas, quand on oublie la santé publique, la santé publique ne vous oublie pas.

GD

Les Pandémies Industrielles

Merci