

État des connaissances et opinions des vendeurs de e-cigarettes sur la réduction et l'aide à l'arrêt du tabac

Mémoire pour le DIU de Tabacologie

Par Dr Sandra LHOMMET

CONTEXTE

Les consommateurs:

- ⦿ Homme, 40 ans, (ancien) fumeur, niv. études élevé, + motivé, + confiant, a déjà essayé les SN.
- ❖ 92% pour diminuer;
- ❖ 77% pour arrêter;
- ❖ 57% pour des raisons financières;
- ❖ 39% pr contourner les interdictions de fumer.

CONTEXTE

- ⦿ Efficacité controversée ds le sevrage:
 - ❖ Diminution de conso. mais seulement à court terme.
 - ❖ Efficacité égale à celle des patchs selon Bullen et al.?
 - ❖ Meilleurs taux d'abstinence pr Caponetto?
 - ❖ Maintien de l'abstinence, notamment si nicotine >15mg/mL ds les e-liquides d'après Farsalinos.

OBJECTIF

- ① Trouver des explications à ces résultats plutôt décevants
- ① Savoir comment les vapoteurs sont conseillés et par qui
- ① Déterminer ce qui pourrait être amélioré afin d'optimiser la prise en charge de ceux désirant arrêter de fumer

METHODE

- ◎ **Étude descriptive** par le biais d'un questionnaire écrit destiné aux vendeurs.
- ◎ Enquête réalisée en **entretien individuel**, dans le 63, entre le 15 juin et le 9 août 2014.
- ◎ Seules les **boutiques spécialisées** ont été retenues (excl. Bureaux tabac notamment).

RÉSULTATS

- ◎ **13** boutiques ont été visitées.
- ◎ **18** vendeurs ont été interrogés.

- ◎ Quelques chiffres à retenir:
 - ❖ *Hommes: 72,2%*
 - ❖ *Moins de 35 ans: 72,2%*
 - ❖ *Employés: 55,6%*
 - ❖ *Profession antérieure: Vente 55,6%*
 - ❖ *Bac à Bac+2: 44,5% (BTS ds la vente)*

RÉSULTATS

⦿ **Expérience:**

- ❖ **72,2%** depuis moins d'1 an
- ❖ **22,2%** depuis moins de 6 mois

⦿ **Formation:**

- ❖ **55,6%**: aucune
- ❖ Les autres: formation interne, visites commerciales



RÉSULTATS

◎ Les raisons évoquées par les clients:

❖ *Diminution du coût: 83,3%*

❖ *Diminution de conso. de tabac: 77,8%*

◎ L'intérêt du point de vue des vendeurs:

❖ *Arrêt total du tabac: 66,7%*

❖ *Diminution de conso. de tabac: 50% (la moins citée)*

➤ 2 visions qui diffèrent ...

RÉSULTATS

- ◎ Avantages de la cig. élec. sur les MAA dans l'arrêt du tabac (et la réd. de conso.):
 - ❖ *La gestuelle préservée: 88,9% (83,3%)*
 - ❖ *Plus efficace: 55,6% (55,6%)*
 - ❖ *Moins coûteuse: 22,2% (38,9%)*
 - ❖ *Moins nocive: 16,7% (22,2%)*

RÉSULTATS

◎ Conseils et informations délivrés aux clients:

❖ E-cig. déconseillée dans les cas suivants:

- Femmes enceintes: **55,6%**
- Mineurs: **38,9%**
- Non fumeurs: **27,8%**
- Pb de santé: **27,8%**
- Jamais déconseillée: **16,7%**

2 commerçants ont déclaré encourager les femmes enceintes et mineurs à vapoter.

RÉSULTATS

◎ Conseils et informations délivrés aux clients:

❖ **Choix du dosage en nicotine:**

- En fonction du nb de cig. fumées / jour: **77,8%**
- D'après des essais d'e-liquides faits en boutique: **16,7%**

Aucune notion de « seuil » dans le dosage choisi

En cas de doute, tendance plutôt au sous-dosage

RÉSULTATS

◎ Connaissances des vendeurs:

❖ Les recommandations:

- Aucun ne connaissait celles du HCSP
- 1 seul (/18) connaissait celles de l'OFT

❖ Notion de réduction des risques:

- *Dimin. conso. doit être une étape vers l'arrêt: 83,3%*
- *Dimin. conso permet une RR notable: 55,6%*
- *La RR n'existe qu'en cas d'arrêt total: 27,8%*
- *Dimin. conso. ne permet qu'une faible RR: 22,2%*

RÉSULTATS

◎ Relations vendeurs / tabacologues:

- ❖ Certains (11%) sont opposés à l'idée de collaborer avec les tabacologues par méconnaissance:
 - Professionnels de santé = « anti e-cigarette »
 - Amalgames tabacologues / décideurs politiques
- ❖ Tous les autres seraient favorables, afin de:
 - Se former
 - Avoir des interlocuteurs en cas de doutes ou problèmes
 - Avoir un discours cohérent et compatible avec celui des médecins

DISCUSSION

◎ Points forts et faiblesses de l'étude:

- ❖ Taille de l'échantillon et représentativité
- ❖ Le questionnaire: certaines questions ambiguës / mal comprises
- ❖ Avantages de l'entretien individuel:
 - Déceler les défauts du questionnaire
 - Aller au-delà des questions posées: remarques souvent pertinentes des vendeurs

Nous avons privilégié la qualité des réponses à la quantité

DISCUSSION

◎ Résultats:

❖ **Les vendeurs:**

- Parfois très jeunes, souvent peu expérimentés (pr l'instant)
- Peu voire pas formés, ont comme seuls interlocuteurs les représentants des fabricants
- Entreprises à but lucratif
- Connaissent en revanche bien leur prdts, sont assez investis dans le sevrage de leurs clients

❖ **Conseils et suivi:**

- Pb réglementation et recommandations (mineurs, f.enceintes)
- Méconnaissance des MAA, idées reçues parfois tenaces
- Concept de RR encore floue pour bcp

DISCUSSION

◎ Perspectives:

- ❖ Les vendeurs de cig. électr. sont des alliés potentiels qu'il faudrait former au sevrage tabagique
- ❖ Le matériel a bcp évolué mais des améliorations restent à faire pour:
 - Optimiser la délivrance en nicotine
 - Simplifier l'utilisation des appareils et la rendre accessible au plus grand nombre
- ❖ La législation qui tend à entraver ce nouveau mode de consommation
- ❖ Les incertitudes: Et à long terme, innocuité chez la F. enceinte, vapote chez les ado....

Conclusion

La cigarette électronique pourrait être une aide au sevrage si:

- La substitution est totale
- Le fumeur est prêt à l'arrêt
- Le matériel utilisé est adapté et de bonne qualité
- Les conseils d'utilisation sont délivrés et un suivi est mis en place

Une collaboration entre les vendeurs et des tabacologues pourrait permettre de remplir ces conditions

Merci de votre attention

Remerciements

Dr Jean Perriot, pour son aide et ses conseils

Aux commerces ayant participé à l'étude